

**TECNICO SUPERIORE PER LA DIGITALIZZAZIONE NELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA -
DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE PER IL TURISMO**

Sede: BRA – Via Monte Grappa

Unità formativa	Argomento	Ore
ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	La comunicazione e pubbliche relazioni	32
	Laboratorio di scrittura	30
	Soft skill	40
TURISMO 4.0	Laboratorio di Design Thinking	36
TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE	Tourism for all	30
	Turismo sostenibile	32
CONTESTO DI RIFERIMENTO	Geografia del turismo	40
	Tipologie di turismo	24
	Il consumatore e turista digitale	30
	Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	30
	Community e Destination Community Management	28
MARKETING	Marketing territoriale e promozione delle destinazioni	60
	Generative AI per il marketing turistico	30
DIGITAL & SOCIAL MEDIA MARKETING	Canali Social: Scelta, Gestione e Trend	20
	Digital marketing e piano di comunicazione integrato	40
	Web reputation, branding e sponsorship	30
	Content marketing e creazione di contenuti multimediali	30
	Web marketing: SEO, SEM, DEM e Mobile marketing	30
ECONOMIA DEL TURISMO	Domanda e Offerta Turistica	30
	Pianificazione e budgeting	30

SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO

Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

Via Monte Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)

Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE

97807770017

E-MAIL:

[info@its-
turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

SITO WEB:

[www.its-
turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

Unità formativa	Argomento	Ore
NORMATIVA DI SETTORE	Normativa e legislazione del turismo	20
	Protezione dei dati	20
CONOSCENZE INFORMATICHE	Uso avanzato pacchetto office	30
	Strumenti software per la grafica e il visual design	30
	Strumenti digitali di collaborazione aziendale	20
	Fondamenti di Cyber security	20
AUTOIMPRENDITORIALITÀ	Amministrazione e controllo di gestione	30
	Organizzazione aziendale e agenzie digitali	40
LABORATORIO INTEGRATO	Sviluppo territoriale Il laboratorio integrato unisce studenti di diverse specializzazioni (corso Digital Marketing + Event Manager) in vere e proprie business unit aziendali per sviluppare e prototipare un prodotto o servizio IT. Questa metodologia favorisce lo scambio di competenze eterogenee, stimola la creatività e allena le soft skill fondamentali per il mercato del lavoro. Guidati da un committente aziendale e supportati da un Mentor d'aula, i team operano in autonomia affrontando un briefing iniziale e meeting periodici. Il percorso intertecnico si conclude con un pitch finale e una valutazione curricolare individuale.	32
LINGUA INGLESE	Grammatica	40
	Lessico, Microlingua e Ascolto	40
	Conversazione, comprensione e scrittura	40
PROJECT WORK	Preparazione elaborato finale Il project work consiste in un progetto concreto agito in contesti reali ben definiti. Sotto la guida del conduttore (docente ITS Academy e/o Tutor aziendale), l'attività prende avvio dalla rappresentazione delle ragioni del progetto, all'interno di un'analisi dei bisogni tesa al raggiungimento di obiettivi e di soluzioni di un problema. Il progetto è organizzato per fasi, dev'essere sviluppato individualmente e consente ai partecipanti di prendere contatto con le principali problematiche organizzative, operative, relazionali, presenti nel contesto lavorativo e formativo di riferimento. I risultati ottenuti vanno discussi e analizzati per verificarne la validità e la fattibilità, oltre che per valutarne il livello di innovazione. Al termine delle attività, viene redatta una relazione dei risultati e degli obiettivi conseguiti. Tale elaborato sarà esposto in sede d'esame finale, costituendo parte integrante della prova orale.	20

Unità formativa	Argomento	Ore
ORIENTAMENTO		36
SICUREZZA SUL LAVORO		8
PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE		8
Totale		1086