

**ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE
PER I BENI E LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E CULTURALI E PER IL TURISMO
PIEMONTE ACADEMY**

Sede legale: Torino, via Massena n. 20

ALLEGATO A5

ALL'AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE DOCENTI

**PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI DOCENZA NEI PERCORSI FORMATIVI ITS
ACADEMY TURISMO PIEMONTE, BIENNIO FORMATIVO 2026/2028**

**TECNICO SUPERIORE PER LA DIGITALIZZAZIONE NELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA -
DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE PER IL TURISMO**

Sede: BRA - Via Monte Grappa

Prima annualità (novembre 2026 – luglio 2027)

Unità formativa	Argomento	Ore massime (sul Biennio Formativo)	Fascia	Compenso lordo orario	Compenso lordo totale stimato (sul Biennio Formativo)
ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	La comunicazione e pubbliche relazioni	32	B	50,00 €	1.600,00 €
	Laboratorio di scrittura	30	B	50,00 €	1.500,00 €
	Soft skill	40	A	60,00 €	2.400,00 €
TURISMO 4.0	Laboratorio di Design Thinking	36	B	50,00 €	1.800,00 €
CONTESTO DI RIFERIMENTO	Geografia del turismo	40	B	50,00 €	2.000,00 €
	Tipologie di turismo	24	B	50,00 €	1.200,00 €
	Il consumatore e turista digitale	30	B	50,00 €	1.500,00 €
	Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	30	A	60,00 €	1.800,00 €
	Community e Destination Community Management	28	B	50,00 €	1.400,00 €
MARKETING	Marketing territoriale e promozione delle destinazioni	60	A	60,00 €	3.600,00 €
	Generative AI per il marketing turistico	30	B	50,00 €	1.500,00 €

SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO

Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

Via Monte Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)

Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Unità formativa	Argomento	Ore massime (sul Biennio Formativo)	Fascia	Compenso lordo orario	Compenso lordo totale stimato (sul Biennio Formativo)
DIGITAL & SOCIAL MEDIA MARKETING	Canali Social: Scelta, Gestione e Trend	20	B	50,00 €	1.000,00 €
	Digital marketing e piano di comunicazione integrato	40	B	50,00 €	2.000,00 €
	Web reputation, branding e sponsorship	30	B	50,00 €	1.500,00 €
	Content marketing e creazione di contenuti multimediali	30	B	50,00 €	1.500,00 €
	Web marketing: SEO, SEM, DEM e Mobile marketing	30	B	50,00 €	1.500,00 €
ECONOMIA DEL TURISMO	Domanda e Offerta Turistica	30	B	50,00 €	1.500,00 €
	Pianificazione e budgeting	30	B	50,00 €	1.500,00 €
NORMATIVA DI SETTORE	Normativa e legislazione del turismo	20	B	50,00 €	1.000,00 €
	Protezione dei dati	20	B	50,00 €	1.000,00 €
CONOSCENZE INFORMATICHE	Uso avanzato pacchetto office	30	B	50,00 €	1.500,00 €
	Strumenti software per la grafica e il visual design	30	B	50,00 €	1.500,00 €
	Strumenti digitali di collaborazione aziendale	20	B	50,00 €	1.000,00 €
	Fondamenti di Cyber security	20	B	50,00 €	1.000,00 €
AUTOIMPRENDITORIALITÀ	Amministrazione e controllo di gestione	30	B	50,00 €	1.500,00 €
	Organizzazione aziendale e agenzie digitali	40	B	50,00 €	2.000,00 €
LINGUA INGLESE	Grammatica	40	B	50,00 €	2.000,00 €
	Lessico, Microlingua e Ascolto	40	B	50,00 €	2.000,00 €
ORIENTAMENTO		22	B	50,00 €	1.100,00 €
SICUREZZA SUL LAVORO		8	B	50,00 €	400,00 €
PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE		8	B	50,00 €	400,00 €

Seconda annualità (settembre 2027 – giugno 2028)

Unità formativa	Argomento	Ore massime (sul Biennio Formativo)	Fascia	Compenso lordo orario	Compenso lordo totale stimato (sul Biennio Formativo)
TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE	Tourism for all	22	B	50,00 €	1.100,00 €
	Turismo sostenibile	32	B	50,00 €	1.600,00 €
LABORATORIO INTEGRATO	Sviluppo territoriale	32	B	50,00 €	1.600,00 €
LINGUA INGLESE	Conversazione, comprensione e scrittura	40	B	50,00 €	2.000,00 €
PROJECT WORK	Preparazione elaborato finale	20	B	50,00 €	1.000,00 €