

**ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE
PER I BENI E LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E CULTURALI E PER IL TURISMO
PIEMONTE ACADEMY**

Sede legale: Torino, via Massena n. 20

ALLEGATO A4

ALL'AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE DOCENTI

**PROCEDURA PER L'AFFIDAMENTO DI INCARICHI DI DOCENZA NEI PERCORSI FORMATIVI ITS
ACADEMY TURISMO PIEMONTE, BIENNIO FORMATIVO 2026/2028**

**TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DI EVENTI IN AMBITO
TURISTICO E CULTURALE - TOURISM MARKETING AND EVENT MANAGER**

Sede: TORINO - Via Massena

Prima annualità (novembre 2026 – luglio 2027)

Unità formativa	Argomento	Ore massime (sul Biennio Formativo)	Fascia	Compenso lordo orario	Compenso lordo totale stimato (sul Biennio Formativo)
MARKETING & BRANDING	Marketing territoriale	32	A	60,00 €	1.920,00 €
	Marketing degli eventi	32	B	50,00 €	1.600,00 €
	Generative AI per il marketing turistico	40	B	50,00 €	2.000,00 €
	Branding territoriale	40	B	50,00 €	2.000,00 €
	Marketing olfattivo	20	B	50,00 €	1.000,00 €
EVENT MANAGEMENT	Tipologie di eventi	40	B	50,00 €	2.000,00 €
	Project management	46	B	50,00 €	2.300,00 €
	Budgeting	36	B	50,00 €	1.800,00 €
	Comunicazione dell'evento	40	B	50,00 €	2.000,00 €
	Fund raising	30	B	50,00 €	1.500,00 €
	Autoimprenditorialità	20	B	50,00 €	1.000,00 €
NORMATIVE E SICUREZZA NEGLI EVENTI	Organizzare la sicurezza	20	A	60,00 €	1.200,00 €
	Normative di riferimento	20	A	60,00 €	1.200,00 €

SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO

Via Massena, 20
+39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

Via Monte Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)

Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Unità formativa	Argomento	Ore massime (sul Biennio Formativo)	Fascia	Compenso lordo orario	Compenso lordo totale stimato (sul Biennio Formativo)
DIGITAL MARKETING	Web marketing e strategie digitali	32	B	50,00 €	1.600,00 €
	Social media marketing	32	B	50,00 €	1.600,00 €
	Content marketing e storytelling per il turismo	30	B	50,00 €	1.500,00 €
ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	Soft Skill	40	A	60,00 €	2.400,00 €
	Public Relations	36	B	50,00 €	1.800,00 €
	Tecniche di vendita e Customer care	36	B	50,00 €	1.800,00 €
CONTESTO TURISTICO	Geografia del turismo	42	B	50,00 €	2.100,00 €
	Tipologie di turismo	40	B	50,00 €	2.000,00 €
TURISMO ED EVENTI 4.0	Laboratorio di design thinking	36	B	50,00 €	1.800,00 €
CONOSCENZE INFORMATICHE	Uso avanzato Excel	24	B	50,00 €	1.200,00 €
	Redazione testi e programmi presentazioni	16	B	50,00 €	800,00 €
	Strumenti digitali di collaborazione aziendale	20	B	50,00 €	1.000,00 €
LINGUA INGLESE	Grammatica	40	B	50,00 €	2.000,00 €
	Lessico, microlingua e ascolto	40	B	50,00 €	2.000,00 €
ORIENTAMENTO		22	B	50,00 €	1.100,00 €
SICUREZZA SUL LAVORO		8	B	50,00 €	400,00 €
PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE		8	B	50,00 €	400,00 €

Seconda annualità (settembre 2027 – giugno 2028)

Unità formativa	Argomento	Ore massime (sul Biennio Formativo)	Fascia	Compenso lordo orario	Compenso lordo totale stimato (sul Biennio Formativo)
ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ	Turismo sostenibile	32	B	50,00 €	1.600,00 €
LABORATORIO INTEGRATO	Sviluppo territoriale	32	B	50,00 €	1.600,00 €
LINGUA INGLESE	Conversazione, comprensione e scrittura	40	B	50,00 €	2.000,00 €
PROJECT WORK	Preparazione elaborato finale	20	B	50,00 €	1.000,00 €