

**TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DI EVENTI IN AMBITO
TURISTICO E CULTURALE - TOURISM MARKETING AND EVENT MANAGER**

Sede: TORINO - Via Massena

Unità formativa	Argomento	Ore
MARKETING & BRANDING	Marketing territoriale	32
	Marketing degli eventi	32
	Generative AI per il marketing turistico	40
	Branding territoriale	40
	Marketing olfattivo	20
EVENT MANAGEMENT	Tipologie di eventi	40
	Project management	46
	Budgeting	36
	Comunicazione dell'evento	40
	Fund raising	30
	Autoimprenditorialità	20
NORMATIVE E SICUREZZA NEGLI EVENTI	Organizzare la sicurezza Il modulo esamina la gestione della sicurezza sia negli spazi privati sia negli spazi pubblici, approfondendo l'applicazione delle certificazioni sanitarie a tutela della salute. L'intero programma è supportato dallo studio degli elementi di legislazione del settore, garantendo un quadro normativo completo per operare in piena conformità.	20
	Normative di riferimento	20
DIGITAL MARKETING	Web marketing e strategie digitali	32
	Social media marketing	32
	Content marketing e storytelling per il turismo	30
ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	Soft Skill	40
	Public Relations	36
	Tecniche di vendita e Customer care	36
CONTESTO TURISTICO	Geografia del turismo	42
	Tipologie di turismo	40

SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO

Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

Via Monte Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)

Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:

[info@its-
turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

SITO WEB:

[www.its-
turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

Unità formativa	Argomento	Ore
ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ	Tourism for all	30
	Turismo sostenibile	32
LABORATORIO INTEGRATO	Sviluppo territoriale Il laboratorio integrato unisce studenti di diverse specializzazioni (corso Tourism Marketing + Destination Manager) in vere e proprie business unit aziendali per sviluppare e prototipare un prodotto o servizio IT. Questa metodologia favorisce lo scambio di competenze eterogenee, stimola la creatività e allena le soft skill fondamentali per il mercato del lavoro. Guidati da un committente aziendale e supportati da un Mentor d'aula, i team operano in autonomia affrontando un briefing iniziale e meeting periodici. Il percorso intertecnico si conclude con un pitch finale e una valutazione curricolare individuale.	32
TURISMO ED EVENTI 4.0	Laboratorio di design thinking	36
CONOSCENZE INFORMATICHE	Uso avanzato Excel	24
	Redazione testi e programmi presentazioni	16
	Strumenti digitali di collaborazione aziendale	20
LINGUA INGLESE	Grammatica	40
	Lessico, microlingua e ascolto	40
	Conversazione, comprensione e scrittura	40
PROJECT WORK	Preparazione elaborato finale Il project work consiste in un progetto concreto agito in contesti reali ben definiti. Sotto la guida del conduttore (docente ITS Academy e/o Tutor aziendale), l'attività prende avvio dalla rappresentazione delle ragioni del progetto, all'interno di un'analisi dei bisogni tesa al raggiungimento di obiettivi e di soluzioni di un problema. Il progetto è organizzato per fasi, dev'essere sviluppato individualmente e consente ai partecipanti di prendere contatto con le principali problematiche organizzative, operative, relazionali, presenti nel contesto lavorativo e formativo di riferimento. I risultati ottenuti vanno discussi e analizzati per verificarne la validità e la fattibilità, oltre che per valutarne il livello di innovazione. Al termine delle attività, viene redatta una relazione dei risultati e degli obiettivi conseguiti. Tale elaborato sarà esposto in sede d'esame finale, costituendo parte integrante della prova orale.	20
ORIENTAMENTO		36

Unità formativa	Argomento	Ore
SICUREZZA SUL LAVORO		8
PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE		8
Totale		1086