

**TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DI EVENTI IN AMBITO
TURISTICO E CULTURALE - EVENT MANAGER**

Sede: BRA - Via Monte Grappa

Unità formativa	Argomento	Ore
IL CONTESTO DI RIFERIMENTO	Eventi culturali	40
	M.I.C.E	46
	Eventi sportivi	40
	Eventi gastronomici	40
	Spettacoli dal vivo	36
	Wedding Planning	36
	Congressi medico-scientifici	40
	Eventi di lusso	36
PROJECT MANAGEMENT DELL'EVENTO	Progettazione e realizzazione di un evento	56
	Budgeting	40
	Fund raising	28
	La struttura organizzativa	20
	Autoimprenditorialità	20
ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI	Organizzare la sicurezza Il modulo esamina la gestione della sicurezza sia negli spazi privati sia negli spazi pubblici, approfondendo l'applicazione delle certificazioni sanitarie a tutela della salute. L'intero programma è supportato dallo studio degli elementi di legislazione del settore, garantendo un quadro normativo completo per operare in piena conformità.	20
	Normative di riferimento	20
ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ	Events for all	30
	Turismo sostenibile	32
ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	Comunicazione del progetto, ufficio stampa e PR	34
	La comunicazione in pubblico	32
	Soft skill	40

SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO

Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

Via Monte Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)

Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE

97807770017

E-MAIL:

[info@its-
turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

SITO WEB:

[www.its-
turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

Unità formativa	Argomento	Ore
LABORATORIO INTEGRATO	<p>Sviluppo territoriale</p> <p>Il laboratorio integrato unisce studenti di diverse specializzazioni (corso Digital marketing e comunicazione per il turismo+Event Manager) in vere e proprie business unit aziendali per sviluppare e prototipare un prodotto o servizio IT. Questa metodologia favorisce lo scambio di competenze eterogenee, stimola la creatività e allena le soft skill fondamentali per il mercato del lavoro. Guidati da un committente aziendale e supportati da un Mentor d'aula, i team operano in autonomia affrontando un briefing iniziale e meeting periodici. Il percorso intertecnico si conclude con un pitch finale e una valutazione curricolare individuale.</p>	32
MARKETING	Marketing territoriale e degli eventi	30
	Digital marketing e piano di comunicazione	30
	Storytelling	20
EVENTI 4.0	Laboratorio di design thinking	36
CONOSCENZE INFORMATICHE	Uso avanzato Excel	24
	Redazione testi e programmi presentazioni	16
	Strumenti digitali di collaborazione aziendale	20
LINGUA INGLESE	Grammatica	40
	Lessico, microlingua e ascolto	40
	Conversazione, comprensione e scrittura	40
PROJECT WORK	<p>Preparazione elaborato finale</p> <p>Il project work consiste in un progetto concreto agito in contesti reali ben definiti. Sotto la guida del conduttore (docente ITS Academy e/o Tutor aziendale), l'attività prende avvio dalla rappresentazione delle ragioni del progetto, all'interno di un'analisi dei bisogni tesa al raggiungimento di obiettivi e di soluzioni di un problema. Il progetto è organizzato per fasi, dev'essere sviluppato individualmente e consente ai partecipanti di prendere contatto con le principali problematiche organizzative, operative, relazionali, presenti nel contesto lavorativo e formativo di riferimento. I risultati ottenuti vanno discussi e analizzati per verificarne la validità e la fattibilità, oltre che per valutarne il livello di innovazione. Al termine delle attività, viene redatta una relazione dei risultati e degli obiettivi conseguiti. Tale elaborato sarà esposto in sede d'esame finale, costituendo parte integrante della prova orale.</p>	20

Unità formativa	Argomento	Ore
ORIENTAMENTO		36
SICUREZZA SUL LAVORO		8
PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE		8
Totale		1086