

**TECNICO SUPERIORE PER LA PROGETTAZIONE, SVILUPPO E PROMOZIONE DELL'OFFERTA DELLA
FILIERA TURISTICA - DESTINATION MANAGER**

Sede: TORINO - Via Massena

Unità formativa	Argomento	Ore
SETTORE DI RIFERIMENTO	Geografia e Luoghi del turismo	48
	Tipologie di turismo	40
NORMATIVA E SICUREZZA	Sicurezza	20
	Normativa e legislazione del turismo	20
ECONOMIA DEL TURISMO	Domanda e Offerta Turistica	20
	Pianificazione e budgeting	30
ANALISI DEI DATI	Statistica applicata al turismo	20
	Data Analytics	20
	Sistemi di analisi e di controllo	20
LABORATORIO INTEGRATO	Sviluppo territoriale Il laboratorio integrato unisce studenti di diverse specializzazioni (corso Destination +Tourism Marketing and Event Manager) in vere e proprie business unit aziendali per sviluppare e prototipare un prodotto o servizio IT. Questa metodologia favorisce lo scambio di competenze eterogenee, stimola la creatività e allena le soft skill fondamentali per il mercato del lavoro. Guidati da un committente aziendale e supportati da un Mentor d'aula, i team operano in autonomia affrontando un briefing iniziale e meeting periodici. Il percorso intertecnico si conclude con un pitch finale e una valutazione curricolare individuale.	32
ACCOGLIENZA E STRUTTURE RICETTIVE	Le strutture ricettive	20
	Trasporti e ticketing	20
TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE	Turismo sostenibile	32
	Tourism for all	30

SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO

Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

Via Monte Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)

Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE

97807770017

E-MAIL:

[info@its-
turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

SITO WEB:

[www.its-
turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

Unità formativa	Argomento	Ore
COSTRUZIONE E VENDITA DI UN PRODOTTO TURISTICO	Progettare un prodotto turistico	40
	Fund raising per il prodotto turistico	30
	La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	40
	Il Tour operator & OTA	48
	Sistemi informatici professionali per il turismo	32
	Turismo di prossimità ed esperienziale	28
	Revenue management	30
MARKETING	Marketing territoriale	30
	Digital Marketing	30
TURISMO 4.0	Laboratorio di design thinking	36
GESTIONE AZIENDALE NEL SETTORE TURISTICO	Organizzazione aziendale e Gestione amministrativa	32
	Soft skill	32
	Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	24
	Autoimprenditorialità	30
CONOSCENZE INFORMATICHE	Uso avanzato Excel	24
	Redazione testi e programmi presentazioni	16
	Strumenti digitali di collaborazione aziendale	20

Unità formativa	Argomento	Ore
LINGUA INGLESE	Grammatica	40
	Lessico, microlingua e ascolto	40
	Conversazione, comprensione e scrittura	40
PROJECT WORK	Preparazione elaborato finale Il project work consiste in un progetto concreto agito in contesti reali ben definiti. Sotto la guida del conduttore (docente ITS Academy e/o Tutor aziendale), l'attività prende avvio dalla rappresentazione delle ragioni del progetto, all'interno di un'analisi dei bisogni tesa al raggiungimento di obiettivi e di soluzioni di un problema. Il progetto è organizzato per fasi, dev'essere sviluppato individualmente e consente ai partecipanti di prendere contatto con le principali problematiche organizzative, operative, relazionali, presenti nel contesto lavorativo e formativo di riferimento. I risultati ottenuti vanno discussi e analizzati per verificarne la validità e la fattibilità, oltre che per valutarne il livello di innovazione. Al termine delle attività, viene redatta una relazione dei risultati e degli obiettivi conseguiti. Tale elaborato sarà esposto in sede d'esame finale, costituendo parte integrante della prova orale.	20
ORIENTAMENTO		36
SICUREZZA SUL LAVORO		8
PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE		8
Totale		1086