

**TECNICO SUPERIORE PER LA DIGITALIZZAZIONE NELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA –
DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE PER IL TURISMO**



SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO

Via Massena, 20
+39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

Via Monte Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)

Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE

97807770017

E-MAIL:

info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:

www.its-turismopiemonte.it

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: CONTESTO DI RIFERIMENTO	
Argomento: Geografia del turismo	40
Argomento: Tipologie di turismo	20
Argomento: Il consumatore e turista digitale	30
Argomento: Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	30
Argomento: Community e Destination Community Management	30
Unità Formativa: NORMATIVA DI SETTORE	
Argomento: Normativa e legislazione del turismo	20
Argomento: Protezione dei dati	20
Unità Formativa: ECONOMIA DEL TURISMO	
Argomento: Nozioni di base	30
Argomento: Domanda e Offerta dell'esperienza turistica	30
Unità Formativa: ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	
Argomento: La comunicazione e pubbliche relazioni	32
Argomento: Laboratorio di scrittura	30
Argomento: Soft skill	40
Unità Formativa: AUTOIMPRENDITORIALITÀ	
Argomento: Organizzazione aziendale e agenzie digitali	40
Argomento: Budgeting e controllo di gestione per campagne marketing	30
Argomento: Lavorare come Freelance nel Digital Marketing Turistico	16
Unità Formativa: TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE	
Argomento: Tourism for all	30
Argomento: Sostenibilità e Green Marketing	20
Unità Formativa: DIGITAL & SOCIAL MEDIA MARKETING	
Argomento: Canali Social: Scelta, Gestione e Trend	20
Argomento: Digital marketing e piano di comunicazione integrato	40
Argomento: Web reputation, branding e sponsorship	30
Argomento: Content marketing e creazione di contenuti multimediali	30
Argomento: Web marketing: SEO, SEM, DEM e Mobile marketing	30

Unità Formativa: MARKETING	
Argomento: Marketing territoriale e promozione delle destinazioni	60
Argomento: Generative AI applicata al marketing turistico	30
Unità Formativa: TURISMO 4.0	
Argomento: Sistemi turistici innovativi 4.0 e digitalizzazione	20
Argomento: Laboratorio di design thinking	36
Unità Formativa: LABORATORIO INTEGRATO	
Argomento: Sviluppo territoriale e project design	30
Unità Formativa: CONOSCENZE INFORMATICHE	
Argomento: Uso avanzato pacchetto Office e Web Analytics	30
Argomento: Strumenti software per la grafica e il visual design	30
Argomento: Fondamenti di Cyber security	20
Unità Formativa: LINGUA INGLESE	120
Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO	8
Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE	8
Unità Formativa: ORIENTAMENTO	36
Unità Formativa: PROJECT WORK	20
STAGE	700
ESAME FINALE	14