

**TECNICO SUPERIORE PER LA PROGETTAZIONE, SVILUPPO E PROMOZIONE DELL'OFFERTA DELLA
FILIERA TURISTICA – MANAGEMENT DELLO SPORT – INDOOR E OUTODOOR**


SEDE LEGALE
TORINO

 Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE
TORINO

 Via Massena, 20
+39 011 5516108

 Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

 Via Monte Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)

 Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE

97807770017

E-MAIL:
[info@its-
turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)
SITO WEB:
[www.its-
turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: IL CONTESTO SPORTIVO	
Argomento: Storia dello sport	40
Argomento: Differenze culturali nello sport	30
Argomento: Discipline sportive Indoor & Outdoor	32
Unità Formativa: MANAGEMENT SPORTIVO	
Argomento: Project management	40
Argomento: Budgeting	30
Argomento: Fund raising	20
Argomento: L'evento sportivo Indoor & Outdoor	46
Argomento: Impiantistica sportiva e gestione degli spazi outdoor	40
Unità Formativa: NORMATIVE E REGOLAMENTI	
Argomento: Diritti e contrattualistica della sport industry	20
Argomento: Sicurezza degli eventi sportivi Indoor & Outdoor	20
Unità Formativa: OSPITALITÀ E ACCOGLIENZA ALBERGHIERA IN AMBITO SPORTIVO	
Argomento: Le strutture ricettive e la valutazione del mercato	20
Argomento: Attività promozionale e scelta dei servizi	20
Unità Formativa: PSICOLOGIA DELLO SPORT	
Argomento: Sport e sviluppo psicosociale	30
Argomento: Sport e benessere	20
Unità Formativa: ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	
Argomento: La comunicazione in pubblico	36
Argomento: Ufficio stampa e pubbliche relazioni	36
Argomento: Soft skill & Decision making	40
Unità Formativa: ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ	
Argomento: Sport for all	25
Argomento: La sostenibilità di un evento sportivo	25
Unità Formativa: MARKETING E SPONSORIZZAZIONI	
Argomento: Sport marketing	40

Argomento: Branding & Sponsorship	40
Argomento: Gestione dell'immagine societaria e del singolo atleta	20
Unità Formativa: DIGITAL MARKETING	
Argomento: Piano di comunicazione digitale	30
Argomento: Web marketing e media relation	20
Unità Formativa: SPORT 4.0	
Argomento: E-Sports & Gaming	20
Argomento: Laboratorio di design thinking	36
Unità Formativa: AUTOIMPRENDITORIALITÀ	
Argomento: Gestione e finanza societaria	30
Argomento: Economia dello sport	30
Argomento: Lavorare come Freelance nello Sport Management	16
Unità Formativa: CONOSCENZE INFORMATICHE	
Argomento: Utilizzo avanzato Excel	24
Argomento: Redazione testi e programmi presentazioni	16
Unità Formativa: LINGUA INGLESE	
Argomento: Grammatica	40
Argomento: Lessico, microlingua e ascolto	40
Argomento: Conversazione, comprensione e scrittura	40
Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO	8
Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ FRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE	8
Unità Formativa: ORIENTAMENTO	36
Unità Formativa: PROJECT WORK	20
STAGE	700
ESAME FINALE	14