



ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE

PER I BENI E LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E CULTURALI

E PER IL TURISMO PIEMONTE ACADEMY

Sede legale: Via Massena, 20 Torino

SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

SEDI

OPERATIVE

TORINO

Via Massena, 20
+39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

Via Monte
Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)

Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE

FISCALE

978077770017

E-MAIL:

[info@its-
turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

SITO WEB:

[www.its-
turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA E DECISIONE DI CONTRARRE CON AFFIDAMENTO DIRETTO DEGLI INCARICHI DI DOCENZA, A SEGUITO DI PROCEDURA SELETTIVA PREVIA CONSULTAZIONE DI PIÙ OPERATORI ECONOMICI, NELL'AMBITO DEI PERCORSI FORMATIVI DELLA FONDAZIONE, BIENNIO FORMATIVO 2025/2027.

AREA "MARKETING"

SUDDIVISA IN N. 12 LOTTI (ARGOMENTI)

CUP J14D25007030006

La Presidente dell'Istituto Tecnologico Superiore per le Tecnologie per i Beni e le Attività Artistiche e Culturali e per il Turismo Piemonte Academy, Dott.ssa Maria Luisa Coppa, autorizzata all'adozione del presente atto in forza di delibera del Consiglio di Amministrazione 30 maggio 2025, su proposta del nominato R.U.P., nella persona del Segretario Generale Giulio Genti, esaminato il testo della proposta, di seguito trascritto e facente parte integrante della presente decisione assunta ai sensi dell'art. 17, D.lgs. n. 36/2023,

premesse che:

- la Fondazione Istituto Tecnologico Superiore per le Tecnologie per i Beni e le Attività Artistiche e Culturali e per il Turismo Piemonte Academy (nel seguito, "**Fondazione**") è un ente di formazione accreditato dalla Regione Piemonte per l'erogazione di attività formativa;
- nell'ambito della propria attività, alla Fondazione è affidata la gestione di svariati Percorsi Formativi, da ultimo a valere sul Biennio Formativo 2025/2027, i quali si compongono di più Argomenti;
- la Fondazione ha partecipato al bando indetto dalla Regione Piemonte a valere sul Programma Regionale FSE+ 2021/2027 per il finanziamento di n. 7 (sette) Percorsi Formativi (Regione Piemonte, D.G.R. 28 luglio 2025 n. 4-1419, Misura II.OS f) ESO 4.6/1/02-99, nonché D.D. 31 luglio 2025 n. 454/A1513c/2025, "*Bando regionale per il finanziamento di percorsi e attività di Istruzione Tecnologica Superiore - ITS Academy*");
- tutti i Percorsi Formativi della Fondazione sono stati ammessi al finanziamento (Regione Piemonte, D.D. 756/A1513C/2025 dell'11/12/2025);

considerato che:

- l'attivazione dei Percorsi Formativi deve avvenire entro il mese di marzo per garantire il loro ordinato svolgimento, in conformità con la programmazione didattica, che prevede per ciascun Percorso Formativo l'erogazione di 1.800 ore di docenza su due annualità di 900 ore ciascuna;
- la Fondazione non dispone di sufficiente personale dotato delle competenze necessarie, né interno né facente capo ai Fondatori con i quali ha stipulato convenzioni di collaborazione;

rilevato che:

- per le ragioni sopra indicate, nelle more dell'approvazione regionale dei Percorsi Formativi ammessi al finanziamento, la Presidente della Fondazione con propria deliberazione 18 dicembre 2025, debitamente autorizzata dal Consiglio di Amministrazione e su proposta del R.U.P., ha dato avvio alla selezione finalizzata all'affidamento diretto c.d. procedimentalizzato (art. 50, co. 1, lett. b, D.Lgs. n. 36/2023) degli incarichi di docenza relativi all'Area disciplinare in oggetto e, in particolare, agli Argomenti di detta Area che devono essere avviati tempestivamente secondo la programmazione didattica;

dato atto che:

- il 22 dicembre 2025 l'Avviso di selezione docenti con i relativi allegati (nel seguito, "**Avviso**") è stato pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione, con termine per la presentazione delle domande di partecipazione fissato alle ore 13:00 del 9 gennaio 2026;
- una volta scaduto il termine di presentazione delle domande di partecipazione, il proponente R.U.P. ha provveduto ad aprire i messaggi di posta elettronica certificata pervenuti dai candidati sulle caselle dedicate, a stilare l'elenco delle domande, a caricarle su una *directory* dotata di caratteristiche tali da garantire l'integrità e la completezza del contenuto, nonché a esaminare la documentazione amministrativa ai fini della verifica di ammissibilità dei candidati;
- la Presidente su proposta del R.U.P. ha adottato i necessari provvedimenti di esclusione, che sono stati comunicati agli interessati e dei quali si è data notizia sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione dedicata all'Avviso;
- all'esito della procedura di soccorso istruttorio, tutte le domande sono risultate ammissibili;
- il 21 gennaio 2026, la Presidente della Fondazione, con propria deliberazione adottata su proposta del R.U.P. e pubblicata sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione dedicata all'Avviso, ha nominato la Commissione giudicatrice, dando mandato al R.U.P. di curare gli adempimenti conseguenti, cui è seguita la verifica ai sensi di legge dell'insussistenza di cause ostative in capo ai commissari, la formalizzazione degli incarichi e l'avvio delle operazioni della Commissione previste dall'Avviso;

considerato che:

- ai sensi dell'Avviso, la Commissione giudicatrice ha proceduto per l'Area in oggetto all'apertura e alla valutazione dei *Curricula Vitae* presentati dai candidati ammessi, nonché ha tenuto i relativi Colloqui di presentazione, come risulta dai verbali nei quali ha assegnato i punteggi finali, riportati nella graduatoria acclusa in **Allegato "A"** al presente atto;
- infine, la Commissione ha trasmesso al R.U.P. le graduatorie, unitamente a tutti gli altri atti e i documenti, ai fini dei successivi adempimenti;

dato atto che:

- al fine di velocizzare le operazioni e consentire il tempestivo ingresso in aula dei docenti, lo scrivente R.U.P., verificate le graduatorie, ha provveduto tramite gli uffici a comunicare ai primi classificati di ciascun Argomento (Lotto) la rispettiva posizione utile in graduatoria, per acquisire le eventuali rinunce all'affidamento nei modi ed entro il termine previsti dall'Avviso (art. 17.2);
- nessuno dei primi classificati ha esercitato la facoltà di rinuncia;

considerato che:

- i candidati che, sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione, risultano primi classificati per ciascun Argomento (Lotto), indicati in via ricognitiva in **Allegato "B"**, hanno attestato il possesso dei requisiti di ordine generale e speciale con le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà prodotte in sede di partecipazione alla procedura, che valgono ai sensi e per gli effetti dell'art. 52, D.Lgs. n. 36/2023, fatte salve le verifiche a campione ivi disciplinate;

accertato e rilevato che:

- allo stato, con riferimento ai Percorsi Formativi oggetto dell'Avviso, sono integrati i requisiti previsti dalla legge (art. 5, co. 4 e 5, Legge n. 99/2022) che prevedono quote di riserva in favore dei docenti provenienti dal mondo del lavoro, compresi gli enti di ricerca privati;

ritenuto per tutto quanto sopra che:

- sia legittimo per l'Area in oggetto proporre l'affidamento della docenza in favore dei candidati che, sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione, risultano primi classificati per ciascun Argomento, indicati in via ricognitiva in **Allegato "B"**;
- sia legittimo altresì disporre l'esecuzione urgente delle prestazioni con effetto dalla data di comunicazione della presente determina e prima della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 17, co. 8 e 9, D.Lgs. n. 36/2023, in ragione dell'esigenza indifferibile di continuità didattica dei Percorsi Formativi;

attestato che:

- non si rilevano situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 16, D.Lgs. n. 36/2023;

ritenuto che:

- la proposta a firma del R.U.P., quale sopra riportata, sia legittima e condivisibile;

DETERMINA

- di approvare tutti gli atti inerenti alla presente procedura per l'Area in oggetto, ivi compresa la graduatoria acclusa in **Allegato "A"** e la proposta di affidamento formulata dal R.U.P.;

- per l'effetto, di affidare, ex art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023, l'attività di docenza degli Argomenti (Lotti) afferenti all'Area in oggetto ai seguenti candidati, risultati primi classificati per il relativo Argomento sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione, indicati in via ricognitiva in **Allegato "B"**, e segnatamente:

- al concorrente **BATTISTIN MAURO**, codice candidato **D250004**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 01 Marketing - Sport marketing, Percorso Formativo Sport Event Specialist, Sede di Torino – Carlo Alberto**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **MIGLIETTI ELENA**, codice candidato **D250082**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 02 Marketing - Branding & Sponsorship, Percorso Formativo Sport Event Specialist, Sede di Torino – Carlo Alberto**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **YOUR EVENT GROUP SRL** che ha indicato come candidato **MARRONE ROBERTA**, codice candidato **D250106** l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 03 - Marketing & Branding - Marketing olfattivo, Percorso Formativo Tourism Marketing & Event Manager, Sede di Torino - Massena**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **10** ore previste, pari a complessivi **500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **BOSIO ALESSANDRA MARIA**, codice candidato **D250009**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 04 Digital marketing - Content marketing e storytelling per il turismo, Percorso Formativo Tourism Marketing & Event Manager, Sede di Torino – Massena**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **BOSIO ALESSANDRA MARIA**, codice candidato **D250009**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 05 Aspetti comunicativi e relazionali - Tecniche di vendita e Customer care, Percorso Formativo Tourism Marketing & Event Manager, Sede di Torino – Massena**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **36** ore previste, pari a complessivi **1.800,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;

- al concorrente **VENTURINI MATTIA**, codice candidato **D250047**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 06 Ospitalità e Accoglienza alberghiera in ambito sportivo - Attività promozionale e scelta dei servizi, Percorso Formativo Management dello sport, Sede di Novara**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **20** ore previste, pari a complessivi **1.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **VENTURINI MATTIA**, codice candidato **D250047**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 07 Ospitalità e Accoglienza alberghiera in ambito sportivo - Le strutture ricettive e la valutazione del mercato, Percorso Formativo Management dello sport, Sede di Novara**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **20** ore previste, pari a complessivi **1.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **FIT4 S.R.L.S.D.** che ha indicato come candidato **GHIRELLO LUCA**, codice candidato **D250053**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 08 Marketing e Sponsorizzazioni - Branding & Sponsorship, Percorso Formativo Management dello sport, Sede di Novara**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **CHIARELLI FLAVIA**, codice candidato **D250070**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 09 Marketing e Sponsorizzazioni - Gestione dell'immagine societaria e del singolo atleta, Percorso Formativo Management dello sport, Sede di Novara**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **20** ore previste, pari a complessivi **1.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **MARGIOTTA FRANCESCO PAOLO**, codice candidato **D250078**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 10 Marketing - Marketing degli eventi, Percorso Formativo Event Manager, Sede di Bra**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **MARGIOTTA FRANCESCO PAOLO**, codice candidato **D250078**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 11 Marketing - Destination Marketing integrato, Percorso Formativo Social media manager per il turismo, Sede di Bra**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **MARGIOTTA FRANCESCO PAOLO**, codice candidato **D250078**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 12 Social media marketing - Web reputation, branding e sponsorship, Percorso Formativo Social media manager per il turismo, Sede di Bra**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- di disporre che gli incarichi debbano svolgersi secondo le specifiche indicate nell'Avviso di selezione docenti e negli altri documenti che ne costituiscono parte integrante, con speciale

riferimento al Programma didattico 2025/2027 al pertinente Schema di contratto di collaborazione per la prestazione di attività didattica;

- di autorizzare l'esecuzione delle prestazioni con effetto dalla data di comunicazione della presente determina e prima della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 17, co. 8 e 9, D.Lgs. n. 36/2023, per le ragioni indicate in parte motiva;

- di dare mandato al R.U.P. di curare gli adempimenti conseguenti.

Torino, 16 febbraio 2026

Per la proposta presentata

La Presidente

Il R.U.P.

(Dott.ssa Maria Luisa Coppa)

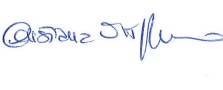
(Segretario Generale Giulio Genti)

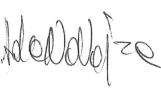
Sono allegati alla presente determina per formarne sua parte integrante:

Allegato A Graduatoria finale dell'Area in oggetto;

Allegato B Elenco riassuntivo primi classificati (originari o per scorrimento) dell'Area;

CODICE CANDIDATURA	AREA	ARGOMENTO	N. LOTTO	PERCORSO FORMATIVO	SEDE DI ESECUZIONE	Punteggio totale
D250004	Marketing	Marketing - Sport marketing	1	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	86
D250064	Marketing	Marketing - Sport marketing	1	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	85
D250082	Marketing	Marketing - Sport marketing	1	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	83
D250070	Marketing	Marketing - Sport marketing	1	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	81
D250100	Marketing	Marketing - Sport marketing	1	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	79
D250074	Marketing	Marketing - Sport marketing	1	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	78
D250082	Marketing	Marketing - Branding & Sponsorship	2	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	83
D250070	Marketing	Marketing - Branding & Sponsorship	2	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	81
D250100	Marketing	Marketing - Branding & Sponsorship	2	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	79
D250074	Marketing	Marketing - Branding & Sponsorship	2	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	78
D250106	Marketing	Marketing & Branding - Marketing olfattivo	3	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	81
D250009	Marketing	Digital marketing - Content marketing e storytelling per il turismo	4	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	83
D250100	Marketing	Digital marketing - Content marketing e storytelling per il turismo	4	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	79
D250009	Marketing	Aspetti comunicativi e relazionali - Tecniche di vendita e Customer care	5	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	83
D250072	Marketing	Aspetti comunicativi e relazionali - Tecniche di vendita e Customer care	5	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	80
D250100	Marketing	Aspetti comunicativi e relazionali - Tecniche di vendita e Customer care	5	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	79
D250047	Marketing	Ospitalità e Accoglienza alberghiera in ambito sportivo - Attività	6	Management dello sport	Novara	86
D250100	Marketing	Ospitalità e Accoglienza alberghiera in ambito sportivo - Attività	6	Management dello sport	Novara	79
D250047	Marketing	Ospitalità e Accoglienza alberghiera in ambito sportivo - Le strutture ricettive	7	Management dello sport	Novara	86
D250100	Marketing	Ospitalità e Accoglienza alberghiera in ambito sportivo - Le strutture ricettive	7	Management dello sport	Novara	79
D250053	Marketing	Marketing e Sponsorizzazioni - Branding & Sponsorship	8	Management dello sport	Novara	83
D250082	Marketing	Marketing e Sponsorizzazioni - Branding & Sponsorship	8	Management dello sport	Novara	83
D250100	Marketing	Marketing e Sponsorizzazioni - Branding & Sponsorship	8	Management dello sport	Novara	79
D250074	Marketing	Marketing e Sponsorizzazioni - Branding & Sponsorship	8	Management dello sport	Novara	78
D250070	Marketing	Marketing e Sponsorizzazioni - Gestione dell'immagine societaria e del singolo atleta	9	Management dello sport	Novara	81
D250078	Marketing	Marketing - Marketing degli eventi	10	Event Manager	Bra	84
D250100	Marketing	Marketing - Marketing degli eventi	10	Event Manager	Bra	79
D250078	Marketing	Marketing - Destination Marketing integrato	11	Social media manager per il turismo	Bra	84
D250100	Marketing	Marketing - Destination Marketing integrato	11	Social media manager per il turismo	Bra	79
D250078	Marketing	Social media marketing - Web reputation, branding e sponsorship	12	Social media manager per il turismo	Bra	84
D250100	Marketing	Social media marketing - Web reputation, branding e sponsorship	12	Social media manager per il turismo	Bra	79

Francesco

CODICE CANDIDATURA	AREA	ARGOMENTO	N. LOTTO	PERCORSO FORMATIVO	SEDE DI ESECUZIONE	N. Ore assegnate	Punteggio totale
D250004	Marketing	Marketing - Sport marketing	1	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	40	86
D250082	Marketing	Marketing - Branding & Sponsorship	2	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	40	83
D250106	Marketing	Marketing & Branding - Marketing olfattivo	3	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	10	81
D250009	Marketing	Digital marketing - Content marketing e storytelling per il turismo	4	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	30	83
D250009	Marketing	Aspetti comunicativi e relazionali - Tecniche di vendita e Customer care	5	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	36	83
D250047	Marketing	Ospitalità e Accoglienza alberghiera in ambito sportivo - Attività	6	Management dello sport	Novara	20	86
D250047	Marketing	Ospitalità e Accoglienza alberghiera in ambito sportivo - Le strutture ricettive	7	Management dello sport	Novara	20	86
D250053	Marketing	Marketing e Sponsorizzazioni - Branding & Sponsorship	8	Management dello sport	Novara	40	83
D250070	Marketing	Marketing e Sponsorizzazioni - Gestione dell'immagine societaria e del singolo atleta	9	Management dello sport	Novara	20	81
D250078	Marketing	Marketing - Marketing degli eventi	10	Event Manager	Bra	30	84
D250078	Marketing	Marketing - Destination Marketing integrato	11	Social media manager per il turismo	Bra	30	84
D250078	Marketing	Social media marketing - Web reputation, branding e sponsorship	12	Social media manager per il turismo	Bra	30	84





