

ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE

PER I BENI E LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E CULTURALI

E PER IL TURISMO PIEMONTE ACADEMY

Sede legale: Via Massena, 20 Torino

SEDE LEGALE

TORINO

Via Massena, 20
10128

**SEDI
OPERATIVE**

TORINO

Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)
Via Monte
Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)
Via Negri, 2
+39 0321 391777

**CODICE
FISCALE**
97807770017

E-MAIL:
[info@its-
turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

SITO WEB:
[www.its-
turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA E DECISIONE DI CONTRARRE CON AFFIDAMENTO DIRETTO DEGLI INCARICHI DI DOCENZA, A SEGUITO DI PROCEDURA SELETTIVA PREVIA CONSULTAZIONE DI PIÙ OPERATORI ECONOMICI, NELL'AMBITO DEI PERCORSI FORMATIVI DELLA FONDAZIONE, BIENNIO FORMATIVO 2025/2027.

AREA “MARKETING”

SUDDIVISA IN N. 11 LOTTI (ARGOMENTI)

La Presidente dell'Istituto Tecnologico Superiore per le Tecnologie per i Beni e le Attività Artistiche e Culturali e per il Turismo Piemonte Academy, Dott.ssa Maria Luisa Coppa, autorizzata all'adozione del presente atto in forza di delibera del Consiglio di Amministrazione 30 maggio 2025, su proposta del nominato R.U.P., nella persona del Segretario Generale Giulio Genti, esaminato il testo della proposta, di seguito trascritto e facente parte integrante della presente decisione assunta ai sensi dell'art. 17, D.lgs. n. 36/2023,

premesso che:

- la Fondazione Istituto Tecnologico Superiore per le Tecnologie per i Beni e le Attività Artistiche e Culturali e per il Turismo Piemonte Academy (nel seguito, “**Fondazione**”) è un ente di formazione accreditato dalla Regione Piemonte per l'erogazione di attività formativa

- nell'ambito della propria attività, alla Fondazione è affidata la gestione di svariati Percorsi Formativi, da ultimo a valere sul Biennio Formativo 2025/2027, i quali si compongono di più Argomenti;

- la Fondazione ha partecipato al bando indetto dalla Regione Piemonte a valere sul Programma Regionale FSE+ 2021/2027 per il finanziamento di n. 7 (sette) Percorsi Formativi (Regione Piemonte, D.G.R. 28 luglio 2025 n. 4-1419, Misura II.OS f) ESO 4.6/1/02-99, nonché D.D. 31 luglio 2025 n. 454/A1513c/2025, “*Bando regionale per il finanziamento di percorsi e attività di Istruzione Tecnologica Superiore - ITS Academy*”);

- la Regione Piemonte non ha ancora approvato la graduatoria dei Percorsi Formativi degli ITS Academy piemontesi ammessi al finanziamento;

considerato che:

- l'attivazione dei Percorsi Formativi deve avvenire entro il mese di novembre per garantire il loro ordinato svolgimento, in conformità con la programmazione didattica che prevede per ciascun Percorso Formativo l'erogazione di 1.800 ore di docenza su due annualità di 900 ore ciascuna;
- la Fondazione non dispone di sufficiente personale dotato delle competenze necessarie, né interno né facente capo ai Fondatori con i quali ha stipulato convenzioni di collaborazione;

rilevato che:

- per le ragioni sopra indicate, nelle more dell'approvazione regionale dei Percorsi Formativi ammessi al finanziamento, la Presidente della Fondazione con propria deliberazione 17 settembre 2025, debitamente autorizzata dal Consiglio di Amministrazione e su proposta del R.U.P., ha dato avvio alla selezione finalizzata all'affidamento diretto c.d. proceduralizzato (art. 50, co. 1, lett. b, D.Lgs. n. 36/2023) degli incarichi di docenza relativi all'Area disciplinare in oggetto e, in particolare, agli Argomenti di detta Area che devono essere avviati per primi secondo la programmazione didattica;
- al contempo, nella stessa deliberazione 17 settembre 2025, così come nell'Avviso e nei relativi allegati ivi approvati, si è doverosamente dato atto che la Fondazione si riserva la facoltà di ritirare in tutto o in parte la procedura, o di recedere dai contratti, in caso di esito negativo della valutazione didattica di uno o più dei Percorsi Formativi da parte della Regione Piemonte, o comunque di non ammissione ai finanziamenti pubblici dedicati (Avviso, art. 1; Schemi di contratto allegati, art. 3.4);

dato atto che:

- il 19 settembre 2025 l'Avviso di selezione docenti con i relativi allegati (nel seguito, "**Avviso**") è stato pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione, con termine per la presentazione delle domande di partecipazione fissato alle ore 18:00 del 9 ottobre 2025;
- una volta scaduto il termine di presentazione delle domande di partecipazione, il proponente R.U.P. ha provveduto ad aprire i messaggi di posta elettronica certificata pervenuti dai candidati sulle caselle dedicate, a stilare l'elenco delle domande, a caricarle su una *directory* dotata di caratteristiche tali da garantire l'integrità e la completezza del contenuto, nonché a esaminare la documentazione amministrativa ai fini della verifica di ammissibilità dei candidati;
- all'esito della procedura di soccorso istruttorio la Presidente su proposta del R.U.P. ha adottato i necessari provvedimenti di esclusione, che sono stati comunicati agli interessati e dei quali si è data notizia sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione dedicata all'Avviso;
- il 27 ottobre 2025, la Presidente della Fondazione, con propria deliberazione adottata su proposta del R.U.P. e pubblicata sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione dedicata all'Avviso, ha nominato la Commissione giudicatrice, dando mandato al R.U.P. di curare gli

adempimenti conseguenti, cui è seguita la verifica ai sensi di legge dell'insussistenza di cause ostative in capo ai commissari, la formalizzazione degli incarichi e l'avvio delle operazioni della Commissione previste dall'Avviso;

considerato che:

- ai sensi dell'Avviso, la Commissione giudicatrice ha proceduto per l'Area in oggetto all'apertura e alla valutazione dei *Curricula Vitae* presentati dai candidati ammessi, nonché ha tenuto i relativi Colloqui di presentazione, come risulta dai verbali nei quali ha assegnato i punteggi finali, riportati nella graduatoria acclusa in **Allegato "A"** al presente atto;
- la Commissione ha trasmesso al R.U.P. le graduatorie, unitamente a tutti gli altri atti e i documenti, ai fini dei successivi adempimenti;

dato atto che:

- al fine di velocizzare le operazioni e consentire il tempestivo ingresso in aula dei docenti, lo scrivente R.U.P., verificate le graduatorie, ha provveduto tramite gli uffici a comunicare ai primi classificati di ciascun Argomento (Lotto) la rispettiva posizione utile in graduatoria, per acquisire le eventuali rinunce all'affidamento nei modi ed entro il termine previsti dall'Avviso (art. 17.2);
- nessuno dei primi classificati ha esercitato la facoltà di rinuncia;

considerato che:

- i candidati che, sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione risultano primi classificati per ciascun Argomento (Lotto), indicati in via ricognitiva in **Allegato "B"**, hanno attestato il possesso dei requisiti di ordine generale e speciale con le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà prodotte in sede di partecipazione alla procedura, che valgono ai sensi e per gli effetti dell'art. 52, D.Lgs. n. 36/2023, fatte salve le verifiche a campione ivi disciplinate;
- allo stato, la procedura sulla Piattaforma TRASPERE della Fondazione potrà essere eseguita inserendo unicamente il Codice Identificativo Gara (CIG) e non anche il Codice Unico di Progetto (CUP), che non è disponibile difettando l'approvazione regionale dei Percorsi Formativi ammessi al finanziamento;
- gli uffici hanno comunque acclarato che, in caso di ammissione al finanziamento, sarà possibile inserire il CUP in un secondo momento; nel caso, invece, di mancata ammissione al finanziamento di uno o più Percorsi Formativi oggetto dell'Avviso, la Fondazione avrà la facoltà di ritirare in tutto o in parte la procedura o di recedere dai contratti;

accertato e rilevato che:

- allo stato, con riferimento ai Percorsi Formativi oggetto dell'Avviso, sono integrati i requisiti previsti dalla legge (art. 5, co. 4 e 5, Legge n. 99/2022) che prevedono quote di riserva in favore dei docenti provenienti dal mondo del lavoro, compresi gli enti di ricerca privati;

ritenuto per tutto quanto sopra che:

- sia legittimo per l'Area in oggetto proporre l'affidamento della docenza in favore dei candidati che, sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione, risultano primi classificati per ciascun Argomento, indicati in via ricognitiva in **Allegato "B"**;
- sia legittimo altresì disporre l'esecuzione anticipata delle prestazioni con effetto dalla data di comunicazione della presente determina e prima della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 17, co. 8 e 9, D.Lgs. n. 36/2023, in ragione dell'esigenza indifferibile e urgente di avviare i Percorsi Formativi;

attestato che:

- non si rilevano situazioni di conflitto d'interesse ai sensi dell'art. 16, D.Lgs. n. 36/2023;

ritenuto che:

- la proposta a firma del R.U.P., quale sopra riportata, sia legittima e condivisibile;

DETERMINA

- di approvare tutti gli atti inerenti alla presente procedura per l'Area in oggetto, ivi compresa la graduatoria acclusa in **Allegato "A"** e la proposta di affidamento formulata dal R.U.P.;
- per l'effetto, di affidare, ex art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023, l'attività di docenza degli Argomenti (Lotti) afferenti all'Area in oggetto ai seguenti candidati, risultati primi classificati per il relativo Argomento sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione, indicati in via ricognitiva in **Allegato "B"**, e segnatamente:
 - al concorrente **Sporthink di Andrea Annunziata**, che ha indicato come candidato **ANNUNZIATA ANDREA**, codice candidato **D250056**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 01 Marketing - Marketing territoriale, Percorso Formativo Sport Event Specialist, Sede di Torino - Carlo Alberto**, per un compenso orario pari a **60,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.800,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **MARENCO CHIARA**, codice candidato **D250032**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 02 Economia e programmazione nel settore turistico - Marketing territoriale, Percorso Formativo Hospitality Manager, Sede di Torino - Carlo Alberto**, per un compenso orario pari a **60,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.800,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **BOSIO ALESSANDRA MARIA**, codice candidato **D250009**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 03 Aspetti comunicativi e relazionali - Tecniche di vendita, Percorso Formativo Hospitality Manager, Sede di Torino - Carlo Alberto**, per un

compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;

- al concorrente **MARENCO CHIARA**, codice candidato **D250032**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 04 Marketing - Marketing territoriale, Percorso Formativo Destination Manager, Sede di Torino - Massena**, per un compenso orario pari a **60,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.800,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **GHISI FILIPPO** codice candidato **D250026**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 05 Marketing & Branding - Marketing territoriale, Percorso Formativo Tourism Marketing & Event Manager, Sede di Torino - Massena**, per un compenso orario pari a **60,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.400,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **BIANCARDI ELENA** codice candidato **D250067**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 06 Marketing & Branding - Marketing degli eventi, Percorso Formativo Tourism Marketing & Event Manager, Sede di Torino - Massena**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **BIANCARDI ELENA** codice candidato **D250067**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 07 Marketing & Branding - Branding territoriale, Percorso Formativo Tourism Marketing & Event Manager, Sede di Torino - Massena**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **Sporthink di Andrea Annunziata**, che ha indicato come candidato **ANNUNZIATA ANDREA**, codice candidato **D250056**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 08 Marketing e Sponsorizzazioni - Sport marketing, Percorso Formativo Management dello Sport, Sede di Novara**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **LA FORGIA VINCENZO** codice candidato **D250064**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 09 Marketing - Marketing territoriale, Percorso Formativo Event Manager, Sede di Bra**, per un compenso orario pari a **60,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **28** ore previste, pari a complessivi **1.680,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;

- al concorrente **GHISI FILIPPO** codice candidato **D250026**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 10 Marketing - Marketing territoriale, Percorso Formativo Social Media Manager per il turismo, Sede di Bra**, per un compenso orario pari a **60,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.400,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **MARGIOTTA FRANCESCO PAOLO** codice candidato **D250078**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 11 Social media marketing - Content marketing, Percorso Formativo Social Media Manager per il turismo, Sede di Bra**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- di disporre che gli incarichi debbano svolgersi secondo le specifiche indicate nell'Avviso di selezione docenti e negli altri documenti che ne costituiscono parte integrante, con speciale riferimento al Programma didattico 2025/2027 al pertinente Schema di contratto di collaborazione per la prestazione di attività didattica;
- di autorizzare l'esecuzione anticipata delle prestazioni con effetto dalla data di comunicazione della presente determina e prima della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 17, co. 8 e 9, D.Lgs. n. 36/2023, per le ragioni indicate in parte motiva;
- di dare mandato al R.U.P. di curare gli adempimenti conseguenti;
- di dare atto e di confermare che, nel caso di mancata ammissione di uno o più Percorsi Formativi oggetto dell'Avviso al finanziamento regionale indicato in parte motiva, la Fondazione avrà la facoltà di ritirare in tutto o in parte la procedura, senza che gli interessati possano vantare alcuna pretesa (Avviso, art. 1), oppure, se le lezioni fossero già iniziate, di recedere dai contratti, salvo il pagamento delle ore di docenza svolte (Schemi di contratto allegati all'Avviso, art. 3.4);

Torino, 26 novembre 2025

Per la proposta presentata

La Presidente

Il R.U.P.

(Dott.ssa Maria Luisa Coppa)

(Segretario Generale Giulio Genti)

Sono allegati alla presente determina per formarne sua parte integrante:

Allegato A Graduatoria finale dell'Area in oggetto;

Allegato B Elenco riassuntivo primi classificati (originari o per scorrimento) dell'Area

ALLEGATO A

CODICE CANDIDATURA	AREA	ARGOMENTO	N. LOTTO	PERCORSO FORMATIVO	SEDE DI ESECUZIONE	Punteggio totale
D250056	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	91
D250032	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	91
D250064	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	87
D250072	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	84
D250082	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	80
D250070	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	79
D250004	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	78
D250063	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	78
D250032	Marketing	Economia e programmazione nel settore turistico - Marketing territoriale	02	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	91
D250072	Marketing	Economia e programmazione nel settore turistico - Marketing territoriale	02	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	84
D250026	Marketing	Economia e programmazione nel settore turistico - Marketing territoriale	02	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	81
D250009	Marketing	Aspetti comunicativi e relazionali - Tecniche di vendita	03	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	90
D250072	Marketing	Aspetti comunicativi e relazionali - Tecniche di vendita	03	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	84
D250063	Marketing	Aspetti comunicativi e relazionali - Tecniche di vendita	03	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	78
D250032	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	04	Destination Manager	Torino - Massena	91
D250026	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	04	Destination Manager	Torino - Massena	88
D250072	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	04	Destination Manager	Torino - Massena	84
D250004	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	04	Destination Manager	Torino - Massena	78
D250026	Marketing	Marketing & Branding - Marketing territoriale	05	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	88
D250032	Marketing	Marketing & Branding - Marketing territoriale	05	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	87
D250067	Marketing	Marketing & Branding - Marketing territoriale	05	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	85
D250072	Marketing	Marketing & Branding - Marketing territoriale	05	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	84
D250070	Marketing	Marketing & Branding - Marketing territoriale	05	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	79
D250067	Marketing	Marketing & Branding - Marketing degli eventi	06	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	87
D250072	Marketing	Marketing & Branding - Marketing degli eventi	06	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	84
D250070	Marketing	Marketing & Branding - Marketing degli eventi	06	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	76
D250004	Marketing	Marketing & Branding - Marketing degli eventi	06	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	74
D250040	Marketing	Marketing & Branding - Marketing degli eventi	06	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	67
D250067	Marketing	Marketing & Branding - Branding territoriale	07	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	87
D250072	Marketing	Marketing & Branding - Branding territoriale	07	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	84
D250070	Marketing	Marketing & Branding - Branding territoriale	07	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	79
D250004	Marketing	Marketing & Branding - Branding territoriale	07	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	78
D250056	Marketing	Marketing e Sponsorizzazioni - Sport marketing	08	Management dello Sport	Novara	91
D250074	Marketing	Marketing e Sponsorizzazioni - Sport marketing	08	Management dello Sport	Novara	84
D250064	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	09	Event Manager	Bra	87
D250026	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	09	Event Manager	Bra	86
D250024	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	09	Event Manager	Bra	85
D250072	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	09	Event Manager	Bra	84
D250078	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	09	Event Manager	Bra	81
D250026	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	10	Social Media Manager per il turismo	Bra	88
D250024	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	10	Social Media Manager per il turismo	Bra	85
D250072	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	10	Social Media Manager per il turismo	Bra	84
D250078	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	10	Social Media Manager per il turismo	Bra	81
D250078	Marketing	Social media marketing - Content marketing	11	Social Media Manager per il turismo	Bra	81

Francesco Cozzi

ALLEGATO B

CODICE CANDIDATURA	AREA	ARGOMENTO	N. LOTTO	PERCORSO FORMATIVO	SEDE DI ESECUZIONE	N. Ore assegnate	Punteggio totale
D250056	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	30	91
D250032	Marketing	Economia e programmazione nel settore turistico - Marketing territoriale	02	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	30	91
D250009	Marketing	Aspetti comunicativi e relazionali - Tecniche di vendita	03	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	30	90
D250032	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	04	Destination Manager	Torino - Massena	30	91
D250026	Marketing	Marketing & Branding - Marketing territoriale	05	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	40	88
D250067	Marketing	Marketing & Branding - Marketing degli eventi	06	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	40	87
D250067	Marketing	Marketing & Branding - Branding territoriale	07	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	40	87
D250056	Marketing	Marketing e Sponsorizzazioni - Sport marketing	08	Management dello Sport	Novara	40	91
D250064	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	09	Event Manager	Bra	28	87
D250026	Marketing	Marketing - Marketing territoriale	10	Social Media Manager per il turismo	Bra	40	88
D250078	Marketing	Social media marketing - Content marketing	11	Social Media Manager per il turismo	Bra	30	81