

**ISTITUTO TECNOLOGICO SUPERIORE PER LE TECNOLOGIE
PER I BENI E LE ATTIVITÀ ARTISTICHE E CULTURALI
E PER IL TURISMO PIEMONTE ACADEMY**

Sede legale: Via Massena, 20 Torino

SEDE LEGALE

TORINO
Via Massena, 20
10128

**SEDI
OPERATIVE**

TORINO
Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)
Via Monte
Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)
Via Negri, 2
+39 0321 391777

**CODICE
FISCALE**
97807770017

E-MAIL:
[info@its-
turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

SITO WEB:
[www.its-
turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

OGGETTO: APPROVAZIONE DELLA GRADUATORIA E DECISIONE DI CONTRARRE CON AFFIDAMENTO DIRETTO DEGLI INCARICHI DI DOCENZA, A SEGUITO DI PROCEDURA SELETTIVA PREVIA CONSULTAZIONE DI PIÙ OPERATORI ECONOMICI, NELL'AMBITO DEI PERCORSI FORMATIVI DELLA FONDAZIONE, BIENNIO FORMATIVO 2025/2027.

AREA “COMUNICAZIONE”

SUDDIVISA IN N. 13 LOTTI (ARGOMENTI)

La Presidente dell'Istituto Tecnologico Superiore per le Tecnologie per i Beni e le Attività Artistiche e Culturali e per il Turismo Piemonte Academy, Dott.ssa Maria Luisa Coppa, autorizzata all'adozione del presente atto in forza di delibera del Consiglio di Amministrazione 30 maggio 2025, su proposta del nominato R.U.P., nella persona del Segretario Generale Giulio Genti, esaminato il testo della proposta, di seguito trascritto e facente parte integrante della presente decisione assunta ai sensi dell'art. 17, D.lgs. n. 36/2023,

premesso che:

- la Fondazione Istituto Tecnologico Superiore per le Tecnologie per i Beni e le Attività Artistiche e Culturali e per il Turismo Piemonte Academy (nel seguito, “**Fondazione**”) è un ente di formazione accreditato dalla Regione Piemonte per l'erogazione di attività formativa

- nell'ambito della propria attività, alla Fondazione è affidata la gestione di svariati Percorsi Formativi, da ultimo a valere sul Biennio Formativo 2025/2027, i quali si compongono di più Argomenti;

- la Fondazione ha partecipato al bando indetto dalla Regione Piemonte a valere sul Programma Regionale FSE+ 2021/2027 per il finanziamento di n. 7 (sette) Percorsi Formativi (Regione Piemonte, D.G.R. 28 luglio 2025 n. 4-1419, Misura II.OS f) ESO 4.6/1/02-99, nonché D.D. 31 luglio 2025 n. 454/A1513c/2025, “*Bando regionale per il finanziamento di percorsi e attività di Istruzione Tecnologica Superiore - ITS Academy*”);

- la Regione Piemonte non ha ancora approvato la graduatoria dei Percorsi Formativi degli ITS Academy piemontesi ammessi al finanziamento;

considerato che:

- l'attivazione dei Percorsi Formativi deve avvenire entro il mese di novembre per garantire il loro ordinato svolgimento, in conformità con la programmazione didattica che prevede per ciascun Percorso Formativo l'erogazione di 1.800 ore di docenza su due annualità di 900 ore ciascuna;
- la Fondazione non dispone di sufficiente personale dotato delle competenze necessarie, né interno né facente capo ai Fondatori con i quali ha stipulato convenzioni di collaborazione;

rilevato che:

- per le ragioni sopra indicate, nelle more dell'approvazione regionale dei Percorsi Formativi ammessi al finanziamento, la Presidente della Fondazione con propria deliberazione 17 settembre 2025, debitamente autorizzata dal Consiglio di Amministrazione e su proposta del R.U.P., ha dato avvio alla selezione finalizzata all'affidamento diretto c.d. proceduralizzato (art. 50, co. 1, lett. b, D.Lgs. n. 36/2023) degli incarichi di docenza relativi all'Area disciplinare in oggetto e, in particolare, agli Argomenti di detta Area che devono essere avviati per primi secondo la programmazione didattica;
- al contempo, nella stessa deliberazione 17 settembre 2025, così come nell'Avviso e nei relativi allegati ivi approvati, si è doverosamente dato atto che la Fondazione si riserva la facoltà di ritirare in tutto o in parte la procedura, o di recedere dai contratti, in caso di esito negativo della valutazione didattica di uno o più dei Percorsi Formativi da parte della Regione Piemonte, o comunque di non ammissione ai finanziamenti pubblici dedicati (Avviso, art. 1; Schemi di contratto allegati, art. 3.4);

dato atto che:

- il 19 settembre 2025 l'Avviso di selezione docenti con i relativi allegati (nel seguito, “**Avviso**”) è stato pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione, con termine per la presentazione delle domande di partecipazione fissato alle ore 18:00 del 9 ottobre 2025;
- una volta scaduto il termine di presentazione delle domande di partecipazione, il proponente R.U.P. ha provveduto ad aprire i messaggi di posta elettronica certificata pervenuti dai candidati sulle caselle dedicate, a stilare l'elenco delle domande, a caricarle su una *directory* dotata di caratteristiche tali da garantire l'integrità e la completezza del contenuto, nonché a esaminare la documentazione amministrativa ai fini della verifica di ammissibilità dei candidati;
- all'esito della procedura di soccorso istruttorio, la Presidente su proposta del R.U.P. ha adottato i necessari provvedimenti di esclusione, che sono stati comunicati agli interessati e dei quali si è data notizia sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione dedicata all'Avviso;
- il 27 ottobre 2025, la Presidente della Fondazione, con propria deliberazione adottata su proposta del R.U.P. e pubblicata sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione dedicata all'Avviso, ha nominato la Commissione giudicatrice, dando mandato al R.U.P. di curare gli

adempimenti conseguenti, cui è seguita la verifica ai sensi di legge dell'insussistenza di cause ostative in capo ai commissari, la formalizzazione degli incarichi e l'avvio delle operazioni della Commissione previste dall'Avviso;

considerato che:

- ai sensi dell'Avviso, la Commissione giudicatrice ha proceduto per l'Area in oggetto all'apertura e alla valutazione dei *Curricula Vitae* presentati dai candidati ammessi, nonché ha tenuto i relativi Colloqui di presentazione, come risulta dai verbali nei quali ha assegnato i punteggi finali, riportati nella graduatoria acclusa in **Allegato "A"** al presente atto;
- altresì la Commissione ha stilato l'elenco ricognitivo, accluso in **Allegato "B1"** al presente atto, degli Argomenti (Lotti) per i quali non sussistono offerte, perché nessun candidato ha presentato una valida domanda, o perché nessuno ha raggiunto il punteggio minimo previsto dall'Avviso quale soglia minima di sbarramento;
- infine, la Commissione ha trasmesso al R.U.P. le graduatorie, unitamente a tutti gli altri atti e i documenti, ai fini dei successivi adempimenti;

dato atto che:

- al fine di velocizzare le operazioni e consentire il tempestivo ingresso in aula dei docenti, lo scrivente R.U.P., verificate le graduatorie, ha provveduto tramite gli uffici a comunicare ai primi classificati di ciascun Argomento (Lotto) la rispettiva posizione utile in graduatoria, per acquisire le eventuali rinunce all'affidamento nei modi ed entro il termine previsti dall'Avviso (art. 17.2);
- nessuno dei primi classificati ha esercitato la facoltà di rinuncia;

considerato che:

- i candidati che, sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione, risultano primi classificati per ciascun Argomento (Lotto), indicati in via ricognitiva in **Allegato "B"**, hanno attestato il possesso dei requisiti di ordine generale e speciale con le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà prodotte in sede di partecipazione alla procedura, che valgono ai sensi e per gli effetti dell'art. 52, D.Lgs. n. 36/2023, fatte salve le verifiche a campione ivi disciplinate;
- allo stato, la procedura sulla Piattaforma TRASPERE della Fondazione potrà essere eseguita inserendo unicamente il Codice Identificativo Gara (CIG) e non anche il Codice Unico di Progetto (CUP), che non è disponibile difettando l'approvazione regionale dei Percorsi Formativi ammessi al finanziamento;
- gli uffici hanno comunque acclarato che, in caso di ammissione al finanziamento, sarà possibile inserire il CUP in un secondo momento; nel caso, invece, di mancata ammissione al finanziamento

di uno o più Percorsi Formativi oggetto dell’Avviso, la Fondazione avrà la facoltà di ritirare in tutto o in parte la procedura o di recedere dai contratti;

accertato e rilevato che:

- allo stato, con riferimento ai Percorsi Formativi oggetto dell’Avviso, sono integrati i requisiti previsti dalla legge (art. 5, co. 4 e 5, Legge n. 99/2022) che prevedono quote di riserva in favore dei docenti provenienti dal mondo del lavoro, compresi gli enti di ricerca privati;

ritenuto per tutto quanto sopra che:

- sia legittimo per l’Area in oggetto proporre l’affidamento della docenza in favore dei candidati che, sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione, risultano primi classificati per ciascun Argomento, indicati in via ricognitiva in **Allegato “B”**;

- sia legittimo altresì disporre l’esecuzione anticipata delle prestazioni con effetto dalla data di comunicazione della presente determina e prima della stipula del contratto, ai sensi dell’art. 17, co. 8 e 9, D.Lgs. n. 36/2023, in ragione dell’esigenza indifferibile e urgente di avviare i Percorsi Formativi;

- per gli Argomenti (Lotti) per i quali non sussistono offerte valide occorrerà procedere con successive procedure alla copertura degli insegnamenti andati deserti;

attestato che:

- non si rilevano situazioni di conflitto d’interesse ai sensi dell’art. 16, D.Lgs. n. 36/2023;

ritenuto che:

- la proposta a firma del R.U.P., quale sopra riportata, sia legittima e condivisibile;

DETERMINA

- di approvare tutti gli atti inerenti alla presente procedura per l’Area in oggetto, ivi compresa la graduatoria acclusa in **Allegato “A”** e la proposta di affidamento formulata dal R.U.P.;

- per l’effetto, di affidare, ex art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023, l’attività di docenza degli Argomenti (Lotti) afferenti all’Area in oggetto ai seguenti candidati, risultati primi classificati per il relativo Argomento sulla base dei punteggi assegnati dalla Commissione, indicati in via ricognitiva in **Allegato “B”**, e segnatamente:

- al concorrente **CHIARELLI FLAVIA**, codice candidato **D250070**, l’attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 01 Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione degli eventi sportivi Percorso Formativo Sport Event Specialist, Sede di Torino - Carlo Alberto**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;

- al concorrente **BALLAIRA MARIA CONSOLATA**, codice candidato **D250003**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 02 Aspetti comunicativi e relazionali - Ufficio stampa e pubbliche relazioni, Percorso Formativo Sport Event Specialist, Sede di Torino - Carlo Alberto**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **MIGLIETTI ELENA**, codice candidato **D250082**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 03 Aspetti comunicativi e relazionali - Storytelling, Percorso Formativo Sport Event Specialist, Sede di Torino - Carlo Alberto**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **BACINOTTI FRANCESCA**, codice candidato **D250001**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 04 Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico, Percorso Formativo Sport Event Specialist, Sede di Torino - Carlo Alberto**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **BACINOTTI FRANCESCA**, codice candidato **D250001**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 05 Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione, Percorso Formativo Hospitality Manager, Sede di Torino - Carlo Alberto**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **TIMPANARO CARLO**, codice candidato **D250045**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 06 Aspetti comunicativi e relazionali - Comunicazione multiculturale, Percorso Formativo Hospitality Manager, Sede di Torino - Carlo Alberto**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **BOSIO ALESSANDRA MARIA**, codice candidato **D250009**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 07 Costruzione e vendita di un prodotto turistico - La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico, Percorso Formativo Destination Manager, Sede di Torino - Massena**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **32** ore previste, pari a complessivi **1.600,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **BRESCIA GIORGIA**, codice candidato **D250011**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 08 Event management - Comunicazione dell'evento, Percorso Formativo Tourism Marketing & Event Manager, Sede di Torino - Massena**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- al concorrente **MEINERI ELISA**, codice candidato **D250080**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 09 Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione di progetti di**

incoming, Percorso Formativo Event Manager, Sede di Bra, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e ivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;

- al concorrente **PRANDI MASSIMO**, codice candidato **D250038**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 10 Aspetti comunicativi e relazionali - Ufficio stampa e pubbliche relazioni, Percorso Formativo Event Manager, Sede di Bra**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e ivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **30** ore previste, pari a complessivi **1.500,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **DEMAGISTRI DANIELA**, codice candidato **D250072**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 11 Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico, Percorso Formativo Event Manager, Sede di Bra**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e ivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **40** ore previste, pari a complessivi **2.000,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
 - al concorrente **MEINERI ELISA**, codice candidato **D250080**, l'attività di docenza del **Lotto (Argomento) n. 12 Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione e pubbliche relazioni, Percorso Formativo Social Media Manager per il turismo, Sede di Bra**, per un compenso orario pari a **50,00** euro lordi oltre IVA e ivalsa previdenziale se dovute, e così, per il numero massimo di **32** ore previste, pari a complessivi **1.600,00** euro lordi, sempre oltre IVA e rivalsa previdenziale se dovute;
- di disporre che gli incarichi debbano svolgersi secondo le specifiche indicate nell'Avviso di selezione docenti e negli altri documenti che ne costituiscono parte integrante, con speciale riferimento al Programma didattico 2025/2027 al pertinente Schema di contratto di collaborazione per la prestazione di attività didattica;
- di autorizzare l'esecuzione anticipata delle prestazioni con effetto dalla data di comunicazione della presente determina e prima della stipula del contratto, ai sensi dell'art. 17, co. 8 e 9, D.Lgs. n. 36/2023, per le ragioni indicate in parte motiva;
- di dare mandato al R.U.P. di curare gli adempimenti conseguenti;
- di dare atto e di confermare che, nel caso di mancata ammissione di uno o più Percorsi Formativi oggetto dell'Avviso al finanziamento regionale indicato in parte motiva, la Fondazione avrà la facoltà di ritirare in tutto o in parte la procedura, senza che gli interessati possano vantare alcuna pretesa (Avviso, art. 1), oppure, se le lezioni fossero già iniziata, di recedere dai contratti, salvo il pagamento delle ore di docenza svolte (Schemi di contratto allegati all'Avviso, art. 3.4);
- con riferimento ai restanti Argomenti (Lotti) afferenti all'Area in oggetto, per i quali non sussistono offerte valide, meglio individuati nell'**Allegato "B1"** alla presente determinazione, di dare atto che la procedura è andata deserta, e di riservare a successivi provvedimenti le decisioni relative alla copertura dei rispettivi insegnamenti, nel rispetto dell'art. 5, co. 4 e 5, Legge n. 99/2022, e delle altre norme vigenti.

Torino, 26 novembre 2025

Per la proposta presentata

La Presidente

Il R.U.P.

(Dott.ssa Maria Luisa Coppa)

(Segretario Generale Giulio Genti)

Sono allegati alla presente determina per formarne sua parte integrante:

Allegato A Graduatoria finale dell'Area in oggetto;

Allegato B Elenco riassuntivo primi classificati (originari o per scorimento) dell'Area;

Allegato B1 Elenco riassuntivo Lotti non assegnati dell'Area.

ALLEGATO A

CODICE CANDIDATURA	AREA	ARGOMENTO	N. LOTTO	PERCORSO FORMATIVO	SEDE DI ESECUZIONE	Punteggio totale
D250070	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione degli eventi sportivi	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	86
D250001	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione degli eventi sportivi	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	86
D250003	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione degli eventi sportivi	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	86
D250074	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione degli eventi sportivi	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	78
D250003	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Ufficio stampa e pubbliche relazioni	02	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	88
D250001	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Ufficio stampa e pubbliche relazioni	02	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	86
D250011	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Ufficio stampa e pubbliche relazioni	02	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	80
D250082	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Storytelling	03	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	94
D250031	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Storytelling	03	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	88
D250001	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Storytelling	03	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	86
D250043	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Storytelling	03	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	77
D250001	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico	04	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	86
D250082	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico	04	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	86
D250070	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico	04	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	83
D250045	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico	04	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	83
D250072	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico	04	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	80
D250074	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico	04	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	78
D250001	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione	05	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	88
D250003	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione	05	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	86
D250045	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione	05	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	86
D250065	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione	05	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	84
D250070	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione	05	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	83
D250072	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione	05	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	80
D250043	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione	05	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	77
D250045	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Comunicazione multiculturale	06	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	88
D250001	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Comunicazione multiculturale	06	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	86
D250065	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Comunicazione multiculturale	06	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	84
D250009	Comunicazione	Costruzione e vendita di un prodotto turistico - La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	07	Destination Manager	Torino - Massena	88
D250073	Comunicazione	Costruzione e vendita di un prodotto turistico - La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	07	Destination Manager	Torino - Massena	87
D250045	Comunicazione	Costruzione e vendita di un prodotto turistico - La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	07	Destination Manager	Torino - Massena	81
D250043	Comunicazione	Costruzione e vendita di un prodotto turistico - La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	07	Destination Manager	Torino - Massena	77
D250011	Comunicazione	Event management - Comunicazione dell'evento	08	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	84
D250001	Comunicazione	Event management - Comunicazione dell'evento	08	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	83
D250003	Comunicazione	Eventi management - Comunicazione dell'evento	08	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	82
D250065	Comunicazione	Event management - Comunicazione dell'evento	08	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	82
D250045	Comunicazione	Event management - Comunicazione dell'evento	08	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	81
D250080	Comunicazione	Event management - Comunicazione dell'evento	08	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	79
D250067	Comunicazione	Event management - Comunicazione dell'evento	08	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	79
D250040	Comunicazione	Event management - Comunicazione dell'evento	08	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	74
D250080	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione di progetti di incoming	09	Event Manager	Bra	84
D250038	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Ufficio stampa e pubbliche relazioni	10	Event Manager	Bra	79
D250072	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico	11	Event Manager	Bra	80
D250080	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione e pubbliche relazioni	12	Social Media Manager per il turismo	Bra	87
D250031	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione e pubbliche relazioni	12	Social Media Manager per il turismo	Bra	59

ALLEGATO B

CODICE CANDIDATURA	AREA	ARGOMENTO	N. LOTTO	PERCORSO FORMATIVO	SEDE DI ESECUZIONE	N. Ore assegnate	Punteggio totale
D250070	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione degli eventi sportivi	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	40	86
D250003	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Ufficio stampa e pubbliche relazioni	02	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	30	88
D250082	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Storytelling	03	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	30	94
D250001	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico	04	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	30	86
D250001	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione	05	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	40	88
D250045	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Comunicazione multiculturale	06	Hospitality Manager	Torino - Carlo Alberto	30	88
D250009	Comunicazione	Costruzione e vendita di un prodotto turistico - La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	07	Destination Manager	Torino - Massena	32	88
D250011	Comunicazione	Event management - Comunicazione dell'evento	08	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	40	84
D250080	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione di progetti di incoming	09	Event Manager	Bra	40	84
D250038	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Ufficio stampa e pubbliche relazioni	10	Event Manager	Bra	30	79
D250072	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione in pubblico	11	Event Manager	Bra	40	80
D250080	Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - La comunicazione e pubbliche relazioni	12	Social Media Manager per il turismo	Bra	32	87



Lotti non assegnati				
Comunicazione	Aspetti comunicativi e relazionali - Laboratorio di scrittura	13	Social Media Manager per il turismo	Bra

*Alfonso Cimino - Massimo Ruggiero - Daniela Sartori - Melinda Zec
Francesca Cio*