

ALLEGATO B

CODICE CANDIDATURA	AREA	ARGOMENTO	N. LOTTO	PERCORSO FORMATIVO	SEDE DI ESECUZIONE	N. Ore assegnate	Punteggio totale
D250012	Propedeutica	Il contesto di riferimento - Sport e Governance	01	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	40	88
D250058	Propedeutica	Il contesto di riferimento - Sport e benessere	02	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	20	79
D250059	Propedeutica	Il contesto di riferimento - Eventi sportivi	03	Sport Event Specialist	Torino - Carlo Alberto	50	83
D250061	Propedeutica	Settore di riferimento - I luoghi del turismo	04	Destination Manager	Torino - Massena	40	85
D250020	Propedeutica	Settore di riferimento - Geografia del turismo	05	Destination Manager	Torino - Massena	40	84
D250005	Propedeutica	Settore di riferimento - L'evoluzione del prodotto turistico	06	Destination Manager	Torino - Massena	30	88
D250010	Propedeutica	Event management - Tipologie di eventi	07	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	60	81
D250020	Propedeutica	Contesto turistico - Geografia del turismo	08	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	40	84
D250005	Propedeutica	Contesto turistico - Tipologie di turismo	09	Tourism Marketing & Event Manager	Torino - Massena	40	88
D250082	Propedeutica	Il contesto sportivo - Storia dello sport	10	Management dello Sport	Novara	40	84
D250017	Propedeutica	Psicologia dello sport - Sport e benessere	12	Management dello Sport	Novara	20	85
D250020	Propedeutica	Il contesto di riferimento - M.I.C.E	14	Event Manager	Bra	46	84
D250050	Propedeutica	Il contesto di riferimento - Eventi sportivi	15	Event Manager	Bra	20	81
D250005	Propedeutica	Il contesto di riferimento - Eventi gastronomici	16	Event Manager	Bra	20	89
D250060	Propedeutica	Il contesto di riferimento - Wedding Planning	18	Event Manager	Bra	30	82
D250010	Propedeutica	Il contesto di riferimento - Congressi medico-scientifici	19	Event Manager	Bra	30	86
D250020	Propedeutica	Contesto di riferimento - Geografia del turismo	20	Social Media Manager per il turismo	Bra	40	84
D250005	Propedeutica	Contesto di riferimento - Tipologie di turismo	21	Social Media Manager per il turismo	Bra	20	85

