

**TECNICO SUPERIORE PER LA DIGITALIZZAZIONE NELL'INDUSTRIA CULTURALE E CREATIVA –
SOCIAL MEDIA MANAGER PER IL TURISMO**


SEDE LEGALE
TORINO

 Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE
TORINO

 Via Massena, 20
+39 011 5516108

 Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)

 Via Monte Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)

 Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE

97807770017

E-MAIL:
[info@its-
turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)
SITO WEB:
[www.its-
turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: CONTESTO DI RIFERIMENTO	
Argomento: Geografia del turismo	40
Argomento: Tipologie di turismo	20
Argomento: Il turista social	30
Argomento: Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	30
Argomento: Community e Destination Community Management	30
Unità Formativa: NORMATIVA DI SETTORE	
Argomento: Normativa e legislazione del turismo	20
Argomento: Protezione dei dati	20
Unità Formativa: ECONOMIA DEL TURISMO	
Argomento: Nozioni di base	30
Argomento: Domanda e Offerta dell'esperienza turistica	30
Unità Formativa: ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	
Argomento: La comunicazione e pubbliche relazioni	32
Argomento: Laboratorio di scrittura	30
Argomento: Soft skill	36
Unità Formativa: AUTOIMPRENDITORIALITÀ	
Argomento: Organizzazione aziendale	40
Argomento: Budgeting	30
Unità Formativa: TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE	
Argomento: Tourism for all	40
Argomento: Sostenibilità	40
Unità Formativa: SOCIAL MEDIA MARKETING	
Argomento: Studio e differenziazione dei social	20
Argomento: Digital marketing e piano di comunicazione	40
Argomento: Web reputation, branding e sponsorship	30
Argomento: Content marketing	30
Argomento: Web marketing, e-mail marketing e mobile marketing	30

Unità Formativa: MARKETING	
Argomento: Marketing territoriale	40
Argomento: Destination Marketing integrato	30
Argomento: Generative AI per il marketing turistico	20
Unità Formativa: TURISMO 4.0	
Argomento: Sistemi turistici innovativi 4.0	20
Argomento: Laboratorio di design thinking	36
Unità Formativa: LABORATORIO INTEGRATO	
Argomento: Sviluppo territoriale	20
Unità Formativa: CONOSCENZE INFORMATICHE	
Argomento: Uso avanzato pacchetto Office	30
Argomento: Strumenti software per la grafica	30
Argomento: Fondamenti di Cyber security	20
Unità Formativa: LINGUA INGLESE	120
Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO	8
Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE	8
Unità Formativa: ORIENTAMENTO	36
Unità Formativa: PROJECT WORK	20
STAGE	700
ESAME FINALE	14