

**TECNICO SUPERIORE PER LA PROGETTAZIONE, SVILUPPO E PROMOZIONE
DELL'OFFERTA DELLA FILIERA TURISTICA - DESTINATION MANAGER**



SEDE LEGALE

TORINO
Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO
Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto,
22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)
Via Monte Grappa, 9
+39 0172 413030

NOVARA (NO)
Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: SETTORE DI RIFERIMENTO	
Argomento: I luoghi del turismo	40
Argomento: Geografia del turismo	40
Argomento: L'evoluzione del prodotto turistico	30
Unità Formativa: NORMATIVA E SICUREZZA	
Argomento: Normativa e legislazione del turismo	20
Argomento: Sicurezza	20
Unità Formativa: ECONOMIA DEL TURISMO	
Argomento: Nozioni di base	20
Argomento: Domanda e Offerta dell'esperienza turistica	30
Unità Formativa: ANALISI DEI DATI	
Argomento: Statistica applicata al turismo	20
Argomento: Data Analytics	20
Argomento: Sistemi di analisi e di controllo	20
Unità Formativa: LABORATORIO INTEGRATO	
Argomento: Sviluppo territoriale	20
Unità Formativa: ACCOGLIENZA E STRUTTURE RICETTIVE	
Argomento: Le strutture ricettive	20
Argomento: Trasporti e ticketing	20
Unità Formativa: TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE	
Argomento: Tourism for all	40
Argomento: Economia circolare	20
Unità Formativa: COSTRUZIONE E VENDITA DI UN PRODOTTO TURISTICO	
Argomento: Progettare un prodotto turistico	46
Argomento: Fund raising per il prodotto turistico	30
Argomento: La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	32
Argomento: Il Tour operator & OTA	60

Argomento: Sistemi informatici professionali per il turismo	20
Argomento: Turismo di prossimità ed esperienziale	28
Argomento: Revenue management	30
Unità Formativa: MARKETING	
Argomento: Marketing territoriale	30
Argomento: Digital marketing	30
Unità Formativa: TURISMO 4.0	
Argomento: Sistemi Turistici Innovativi 4.0	20
Argomento: Laboratorio di design thinking	36
Unità Formativa: GESTIONE AZIENDALE NEL SETTORE TURISTICO	
Argomento: Organizzazione aziendale e Gestione amministrativa	32
Argomento: Soft skill	30
Argomento: Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	20
Argomento: Autoimprenditorialità	30
Unità Formativa: CONOSCENZE INFORMATICHE	
Argomento: Uso avanzato Excel	24
Argomento: Redazione testi e programmi presentazioni	16
Unità Formativa: LINGUA INGLESE	
Argomento: Grammatica	40
Argomento: Lessico, microlingua e ascolto	40
Argomento: Conversazione, comprensione e scrittura	40
Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO	8
Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE	8
Unità Formativa: ORIENTAMENTO	36
Unità Formativa: PROJECT WORK	20
STAGE	700
ESAME FINALE	14