

1

## TECNICO SUPERIORE PER LA PROGETTAZIONE, SVILUPPO E PROMOZIONE DELL'OFFERTA DELLA FILIERA TURISTICA - TOURISM MARKETING & EVENT MANAGER



**SEDE LEGALE**

**TORINO**  
Via Massena, 20  
10128

**SEDI OPERATIVE**

**TORINO**  
Via Massena, 20  
+39 011 5516108

Via Carlo Alberto, 22/a  
+39 011 5620017

**BRA (CN)**  
Piazza Giolitti, 8  
+39 0172 413030

**NOVARA (NO)**  
Via Negri, 2  
+39 0321 391777

**CODICE FISCALE**  
97807770017

**E-MAIL:**  
[info@its-turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

**SITO WEB:**  
[www.its-turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

Unità Formative / Argomenti	ore
<b>Unità Formativa: MARKETING &amp; BRANDING</b>	
<b>Argomento:</b> Marketing territoriale	<b>40</b>
<b>Argomento:</b> Marketing degli eventi	<b>40</b>
<b>Argomento:</b> Generative AI per il marketing turistico	<b>20</b>
<b>Argomento:</b> Branding territoriale	<b>40</b>
<b>Argomento:</b> Marketing olfattivo	<b>10</b>
<b>Unità Formativa: EVENT MANAGEMENT</b>	
<b>Argomento:</b> Tipologie di eventi	<b>60</b>
<b>Argomento:</b> Project management	<b>46</b>
<b>Argomento:</b> Budgeting	<b>36</b>
<b>Argomento:</b> Comunicazione dell'evento	<b>40</b>
<b>Argomento:</b> Fund raising	<b>30</b>
<b>Argomento:</b> Normative e sicurezza negli eventi	<b>40</b>
<b>Unità Formativa: DIGITAL MARKETING</b>	
<b>Argomento:</b> Web marketing e strategie digitali	<b>40</b>
<b>Argomento:</b> Social media marketing	<b>30</b>
<b>Argomento:</b> Content marketing e storytelling per il turismo	<b>30</b>
<b>Unità Formativa: ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI</b>	
<b>Argomento:</b> Soft skills	<b>40</b>
<b>Argomento:</b> Public relations	<b>36</b>
<b>Argomento:</b> Tecniche di vendita e Customer care	<b>36</b>
<b>Unità Formativa: CONTESTO TURISTICO</b>	
<b>Argomento:</b> Geografia del turismo	<b>40</b>
<b>Argomento:</b> Tipologie di turismo	<b>50</b>
<b>Unità Formativa: ACCESSIBILITA' E SOSTENIBILITA'</b>	
<b>Argomento:</b> Turismo accessibile	<b>40</b>
<b>Argomento:</b> Turismo sostenibile	<b>40</b>
<b>Unità Formativa: TURISMO ED EVENTI 4.0</b>	
<b>Argomento:</b> Lab design thinking	<b>40</b>
<b>Argomento:</b> Tecnologie e Innovazione nel Turismo	<b>30</b>

<b>Unità Formativa: CONOSCENZE INFORMATICHE</b>	
<b>Argomento: Excel</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Word</b>	<b>10</b>
<b>Argomento: Power Point</b>	<b>10</b>
<b>Unità Formativa: PROJECT WORK</b>	
<b>Argomento: Preparazione elaborato finale</b>	<b>20</b>
<b>Unità Formativa: LINGUA INGLESE</b>	
<b>Argomento: Grammar</b>	<b>40</b>
<b>Argomento: Lessico, Microlingua e Ascolto</b>	<b>40</b>
<b>Argomento: Conversazione, comprensione e scrittura</b>	<b>40</b>
<b>Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO</b>	<b>8</b>
<b>Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ</b>	<b>8</b>
<b>Unità Formativa: ORIENTAMENTO</b>	<b>36</b>
<b>STAGE</b>	<b>700</b>
<b>ESAME FINALE</b>	<b>14</b>