

| LOTTO | Codice concorrente | Argomento | Corso | N. Ore assegnate | Punteggio totale |
|----------|--------------------|--|--|------------------|------------------|
| Lotto 01 | TUR-2024040 | Aspetti comunicativi e relazionali - Soft skill | Incoming Event Manager - Torino | 34 | 97 |
| Lotto 02 | TUR-2024044 | Digital marketing - Progettazione di un piano di comunicazione con i media digitali | Incoming Event Manager - Torino | 40 | 88 |
| Lotto 03 | TUR-2024024 | Digital marketing - Storytelling | Incoming Event Manager - Torino | 30 | 88 |
| Lotto 04 | TUR-2024027 | Aspetti comunicativi e relazionali – Storytelling | Sport Event Specialist - Torino | 30 | 85 |
| Lotto 05 | TUR-2024040 | Aspetti comunicativi e relazionali – Soft skill | Sport Event Specialist - Torino | 36 | 97 |
| Lotto 06 | TUR-2024044 | Digital marketing - Progettazione di un piano di comunicazione con i media digitali | Sport Event Specialist - Torino | 40 | 88 |
| Lotto 07 | TUR-2024047 | Costruzione e vendita di un prodotto turistico - La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto | Travel Experince Manager - Torino | 30 | 97 |
| Lotto 08 | TUR-2024040 | Gestione aziendale nel settore turistico - Soft skill | Travel Experince Manager - Torino | 30 | 97 |
| Lotto 09 | TUR-2024004 | Aspetti comunicativi e relazionali - Soft skill | Hospitality Manager - Bra | 30 | 79 |
| Lotto 10 | TUR-2024004 | Aspetti comunicativi e relazionali - Soft skill & Decision making | Esperto in marketing e valorizzazione del territorio - Bra | 40 | 79 |
| Lotto 11 | TUR-2024013 | Marketing - Digital marketing & Storytelling | Esperto in marketing e valorizzazione del territorio - Bra | 42 | 80 |
| Lotto 12 | TUR-2024040 | Aspetti comunicativi e relazionali - Soft skill | Social media manager per il turismo - Torino | 40 | 97 |
| Lotto 13 | TUR-2024044 | Social media marketing - Digital marketing e piano di comunicazione | Social media manager per il turismo - Torino | 40 | 88 |
| Lotto 15 | TUR-2024013 | Aspetti comunicativi e relazionali - Soft skill & Decision making | Management dello sport - Novara | 30 | 75 |
| Lotto 16 | TUR-2024048 | Digital marketing - Piano di comunicazione digitale | Management dello sport - Novara | 30 | 85 |