

**TECNICO SUPERIORE PER L'ORGANIZZAZIONE E LA PROMOZIONE DI EVENTI IN
AMBITO TURISTICO E CULTURALE – SPORT EVENT SPECIALIST**

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: IL CONTESTO DI RIFERIMENTO	
Argomento: Sport e Governance	40
Argomento: Eventi sportivi	50
Argomento: Sport e benessere	20
Unità Formativa: PROJECT MANAGEMENT DELL'EVENTO	
Argomento: Progettazione e realizzazione di un evento	40
Argomento: La struttura organizzativa	24
Argomento: Budgeting	30
Argomento: Fund raising	36
Argomento: Valutazione e rendicontazione	24
Unità Formativa: ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI	
Argomento: Sicurezza degli eventi sportivi	20
Argomento: Diritti e contrattualistica della sport industry	20
Unità Formativa: ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ	
Argomento: Sport for all	40
Argomento: La sostenibilità di un evento sportivo	40
Unità Formativa: ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	
Argomento: La comunicazione degli eventi sportivi	40
Argomento: Ufficio stampa e pubbliche relazioni	30
Argomento: Storytelling	30
Argomento: La comunicazione in pubblico	30
Argomento: Soft skill	36
Unità Formativa: MARKETING	
Argomento: Sport marketing	40
Argomento: Branding & Sponsorship	40
Argomento: Marketing territoriale	30



SEDE LEGALE

TORINO
Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO
Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto, 22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)
Piazza Giolitti, 8
+39 0172 413030

NOVARA (NO)
Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: DIGITAL MARKETING	
Argomento: Web marketing e media relation	30
Argomento: Progettazione di un piano di comunicazione con i media digitali	40
Unità Formativa: SPORT EVENTS 4.0	
Argomento: Laboratorio integrato "E-Sports e Gaming"*	40
Argomento: Laboratorio di design thinking	36
Unità Formativa: AUTOIMPRENDITORIALITÀ	
Argomento: Financial management nel settore sportivo	30
Argomento: Economia dello sport e degli eventi	30
Argomento: Conoscenze informatiche	30
Unità Formativa: LINGUA INGLESE	
Argomento: Grammar & Sport Events	30
Argomento: Lessico e microlingua	30
Argomento: Ascolto	20
Argomento: Conversazione, comprensione e scrittura	40
Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO	
Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE	8
Unità Formativa: ORIENTAMENTO	
Unità Formativa: PROJECT WORK	36
Argomento: Preparazione esame finale	
STAGE	700
ESAME FINALE	
	14

* Il Laboratorio Integrato è la creazione di vere e proprie business unit all'interno delle quali gli studenti di diverse specializzazioni sperimentano - come nella prassi aziendale - il team working e la valorizzazione della complementarietà tra profili professionali che agiscono ruoli e possiedono competenze distinti nell'ambito della stessa filiera produttiva, oppure nell'ambito di filiere differenti.