

## INCOMING EVENT MANAGER

Unità Formative / Argomenti	ore
<b>Unità Formativa: IL CONTESTO DI RIFERIMENTO</b>	
Argomento: Eventi culturali	36
Argomento: M.I.C.E.	46
Argomento: Eventi sportivi	16
Argomento: Eventi gastronomici	16
Argomento: Spettacoli dal vivo	32
Argomento: Turismo di prossimità ed esperienziale	24
<b>Unità Formativa: PROJECT MANAGEMENT DELL'EVENTO</b>	
Argomento: Progettazione e realizzazione di un evento	40
Argomento: Budgeting	30
Argomento: Fund raising	36
Argomento: La struttura organizzativa	24
Argomento: Valutazione post evento	20
<b>Unità Formativa: ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI</b>	
Argomento: Organizzare la sicurezza	20
Argomento: Normative di riferimento	20
<b>Unità Formativa: ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ</b>	
Argomento: Events for all	40
Argomento: La sostenibilità di un evento	40
<b>Unità Formativa: ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI</b>	
Argomento: La comunicazione di progetti di incoming	40
Argomento: Ufficio stampa e pubbliche relazioni	30
Argomento: La comunicazione in pubblico	40
Argomento: Soft skill	34
<b>Unità Formativa: MARKETING</b>	
Argomento: Il marketing degli eventi	30
Argomento: Marketing territoriale	26

Unità Formative / Argomenti	ore
-----------------------------	-----



**SEDE LEGALE**

**TORINO**

Via Massena, 20  
10128

**SEDI OPERATIVE**

**TORINO**

Via Massena, 20  
+39 011 5516108

Via Carlo Alberto, 22/a  
+39 011 5620017

**BRA (CN)**

Piazza Giolitti, 8  
+39 0172 413030

**NOVARA (NO)**

Via Negri, 2  
+39 0321 391777

**CODICE FISCALE**

97807770017

**E-MAIL:**

[info@its-turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

**SITO WEB:**

[www.its-turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

<b>Unità Formativa: DIGITAL MARKETING</b>	
<b>Argomento: Web marketing e media relation</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Progettare un piano di comunicazione con i media digitali</b>	<b>30</b>
<b>Argomento: Storytelling</b>	<b>20</b>
<b>Unità Formativa: EVENTI 4.0</b>	
<b>Argomento: Sistemi Turistici Innovativi 4.0</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Laboratorio di design thinking</b>	<b>36</b>
<b>Unità Formativa: AUTOIMPRENDITORIALITÀ</b>	
<b>Argomento: Organizzazione aziendale</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Conoscenze informatiche</b>	<b>30</b>
<b>Unità Formativa: LINGUA INGLESE</b>	
<b>Unità Formativa: LINGUA TEDESCA</b>	
<b>Unità Formativa: LINGUA INGLESE</b>	<b>80</b>
<b>Unità Formativa: LINGUA TEDESCA</b>	<b>120</b>
<b>Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO</b>	
<b>Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO</b>	<b>8</b>
<b>Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE</b>	
<b>Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE</b>	<b>8</b>
<b>Unità Formativa: ORIENTAMENTO</b>	
<b>Unità Formativa: ORIENTAMENTO</b>	<b>36</b>
<b>Unità Formativa: PROJECT WORK</b>	
<b>Unità Formativa: PROJECT WORK</b>	<b>18</b>
<b>STAGE</b>	
<b>STAGE</b>	<b>700</b>
<b>ESAME FINALE</b>	
<b>ESAME FINALE</b>	<b>14</b>