

## Allegato 3

### TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI - TRAVEL EXPERIENCE MANAGER

Unità Formative / Argomenti	ore
<b>Unità Formativa: SETTORE DI RIFERIMENTO</b>	
<b>Argomento: I luoghi del turismo</b>	<b>40</b>
<b>Argomento: L'evoluzione del prodotto turistico</b>	<b>30</b>
<b>Unità Formativa: NORMATIVA E SICUREZZA</b>	
<b>Argomento: Normativa e legislazione del turismo</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Sicurezza</b>	<b>20</b>
<b>Unità Formativa: ECONOMIA DEL TURISMO</b>	
<b>Argomento: Nozioni di base</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Domanda e Offerta dell'esperienza turistica</b>	<b>30</b>
<b>Unità Formativa: ANALISI DEI DATI</b>	
<b>Argomento: Statistica applicata al turismo</b>	<b>30</b>
<b>Argomento: Data Analytics</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Sistemi di analisi e di controllo</b>	<b>10</b>
<b>Unità Formativa: ACCOGLIENZA E STRUTTURE RICETTIVE</b>	
<b>Argomento: Le strutture ricettive</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Trasporti e ticketing</b>	<b>30</b>
<b>Unità Formativa: TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE</b>	
<b>Argomento: Tourism for all</b>	<b>40</b>
<b>Argomento: Sostenibilità</b>	<b>40</b>
<b>Unità Formativa: COSTRUZIONE E VENDITA DI UN PRODOTTO TURISTICO</b>	
<b>Argomento: Progettare un prodotto turistico</b>	<b>40</b>
<b>Argomento: Fund raising per il prodotto turistico</b>	<b>40</b>
<b>Argomento: La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico</b>	<b>40</b>
<b>Argomento: Il Tour operator &amp; OTA</b>	<b>60</b>
<b>Argomento: Sistemi informatici professionali per il turismo</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Laboratorio Alpitour</b>	<b>40</b>
<b>Argomento: Revenue management</b>	<b>30</b>

**SEDE LEGALE**
**TORINO**

Via Massena, 20  
10128

**SEDI OPERATIVE**
**TORINO**

Via Massena, 20  
+39 011 5516108

Via Carlo Alberto, 22/a  
+39 011 5620017

**BRA (CN)**

Piazza Giolitti, 8  
+39 0172 413030

**NOVARA (NO)**

Via Negri, 2  
+39 0321 391777

**CODICE FISCALE**

97807770017

**E-MAIL:**

[info@its-turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

**SITO WEB:**

[www.its-turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

<b>Unità Formative / Argomenti</b>	<b>ore</b>
<b>Unità Formativa: MARKETING</b>	
<b>Argomento: Marketing territoriale</b>	<b>34</b>
<b>Argomento: Digital Marketing e Comunicazione Digitale</b>	<b>30</b>
<b>Unità Formativa: TURISMO 4.0</b>	
<b>Argomento: Transizione 4.0 e Sistemi Turistici ad elevata capacità attrattiva</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Laboratorio di design thinking</b>	<b>36</b>
<b>Unità Formativa: GESTIONE AZIENDALE NEL SETTORE TURISTICO</b>	
<b>Argomento: Gestione amministrativa</b>	<b>20</b>
<b>Argomento: Organizzazione aziendale</b>	<b>12</b>
<b>Argomento: Soft skill</b>	<b>34</b>
<b>Argomento: Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico</b>	<b>26</b>
<b>Argomento: Autoimprenditorialità</b>	<b>30</b>
<b>Argomento: Conoscenze informatiche</b>	<b>34</b>
<b>Unità Formativa: LINGUA INGLESE</b>	<b>80</b>
<b>Unità Formativa: LINGUA SPAGNOLA</b>	<b>100</b>
<b>Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO</b>	<b>8</b>
<b>Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ</b>	<b>8</b>
<b>Unità Formativa: ORIENTAMENTO</b>	<b>36</b>
<b>Unità Formativa: PROJECT WORK</b>	<b>18</b>