

**OGGETTO DELLA GARA: Avviso pubblico per la selezione dei docenti per le attività formative della Fondazione ITS Turismo e Attività culturali - Biennio formativo 2023/2025**

**NUMERO DELLA GARA: 9544582**

**STAZIONE APPALTANTE: FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE TURISMO E ATTIVITÀ CULTURALI - CUP I94D23001620006**

**ASSEGNAZIONE DOCENTI corso Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali – Sport Event Specialist**

UNITÀ FORMATIVA	ARGOMENTI	CIG	CODICE CANDIDATI SELEZIONATI
<b>Il contesto di riferimento</b> 140 ore	Sport ed eco-sistema	A04A1D445C	NON ASSEGNATA
	Governance sportiva	A04A2BB2FD	NON ASSEGNATA
	Eventi Sportivi	A04A2F7480	TUR-20230237
			TUR-20230256
Sport e benessere	A04A33CD6E	NON ASSEGNATA	
<b>Project management dell'evento</b> 154 ore	Progettazione e realizzazione di un evento	A04A361BF7	TUR-20230217
	La struttura organizzativa	A04A3967B5	TUR-20230217
	Budgeting	A04A3A4344	TUR-20230261
	Fund raising	A04A3ADAAF	TUR-20230217
	Valutazione e rendicontazione	A04A3C1B30	TUR-20230217
<b>Aspetti normativi e legislativi</b> 60 ore	Sicurezza degli eventi sportivi	A04A3D3A0B	TUR-20230222
	Diritti e contrattualistica dello sport industry	A04A3E3740	TUR-20230222
<b>Accessibilità e sostenibilità</b> 80 ore	Sports for all	A04A3E9C32	TUR-20230305
			TUR-20230301
	La sostenibilità di un evento	A04A3F23A2	TUR-20230282
<b>Aspetti comunicativi e relazionali</b> 156 ore	La comunicazione degli eventi sportivi	A04A400F2C	TUR-20230334
			TUR-20230288
	Ufficio stampa e pubbliche relazioni	A04A40D9E8	TUR-20230320
	Storytelling	A04A41722B	TUR-20230333



**SEDE LEGALE**

**TORINO**  
Via Massena, 20  
10128

**SEDI OPERATIVE**

**TORINO**  
Via Massena, 20  
+39 011 5516108  
  
Via Carlo Alberto, 22/a  
+39 011 5620017

**BRA (CN)**  
Piazza Giolitti, 8  
+39 0172 413030

**NOVARA (NO)**  
Via Negri, 2  
+39 0321 391777

**CODICE FISCALE**  
97807770017

**E-MAIL:**  
[info@its-turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

**SITO WEB:**  
[www.its-turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

UNITÀ FORMATIVA	ARGOMENTI	CIG	CODICE CANDIDATI SELEZIONATI
<b>Aspetti comunicativi e relazionali</b> 156 ore (segue)	La comunicazione in pubblico	A04A41F8C3	TUR-20230269
	Soft Skill	A04A42A1D9	TUR-20230335
			TUR-20230332
<b>Marketing</b> 130 ore	Sport & Marketing	A04A434A17	NON ASSEGNATA
	Branding & Sponsorship	A04A438D63	TUR-20230283
	Marketing territoriale	A04A4414D3	TUR-20230284
<b>Digital marketing e comunicazione digitale</b> 70 ore	Web marketing e media relation	A04A449B6B	TUR-20230309
	Progettare un piano di comunicazione con i media digitali	A04A44F062	TUR-20230261
			TUR-20230338
<b>Sport Event 4.0</b> 76 ore	Laboratorio integrato "E-Sports e Gaming"	A04A4A78FE	TUR-20230234
	Laboratorio di design thinking	A04A4A89D1	TUR-20230247
<b>Autoimprenditorialità</b> 90 ore	Financial management nel settore sportivo	A04A4A9AA4	TUR-20230289
	Economia dello sport e degli eventi	A04A4AAB77	TUR-20230289
	Conoscenze informatiche	A04A4ADDF0	TUR-20230235
Lingua inglese		A04A4AEEC3	TUR-20230295
Sicurezza sul lavoro		A04A4B1141	TUR-20230249
Pari opportunità tra uomini e donne e non discriminazione		A04A4AFF96	TUR-20230335
Orientamento		A04A4B2214	TUR-20230207
			TUR-20233107
Project work		A04A4B43BA	TUR-20230338

Torino, 24 gennaio 2024

Segretario Generale



Giulio Genti