

Allegato 4
**TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE
TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI – INCOMING EVENT MANAGER**

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: IL CONTESTO DI RIFERIMENTO	
Argomento: Eventi culturali	40
Argomento: M.I.C.E.	46
Argomento: Eventi sportivi	20
Argomento: Eventi gastronomici	36
Argomento: Spettacoli dal vivo	40
Argomento: Turismo di prossimità	20
Argomento: Turismo esperienziale	20
Unità Formativa: PROJECT MANAGEMENT DELL'EVENTO	
Argomento: Progettazione e realizzazione di un evento	40
Argomento: Budgeting	30
Argomento: Fund raising	36
Argomento: La struttura organizzativa	24
Argomento: Valutazione post evento	20
Unità Formativa: ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI	
Argomento: Organizzare la sicurezza	30
Argomento: Normative di riferimento	20
Unità Formativa: ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ	
Argomento: Events for all	40
Argomento: La sostenibilità di un evento	40
Unità Formativa: ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	
Argomento: La comunicazione di progetti di incoming	48
Argomento: Ufficio stampa e pubbliche relazioni	30
Argomento: La comunicazione in pubblico	30
Argomento: Soft skill	34
Unità Formativa: MARKETING	
Argomento: Il marketing degli eventi	30
Argomento: Marketing territoriale	20

SEDE LEGALE

TORINO
Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO
Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto, 22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)
Piazza Giolitti, 8
+39 0172 413030

NOVARA (NO)
Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE	
Argomento: Web marketing e media relation	26
Argomento: Progettare un piano di comunicazione con i media digitali	30
Argomento: Storytelling	20
Unità Formativa: EVENTI 4.0	
Argomento: Transizione 4.0 e Sistemi Turistici ad elevata capacità attrattiva	20
Argomento: Laboratorio di design thinking	36
Unità Formativa: AUTOIMPRENDITORIALITÀ	
Argomento: Organizzazione aziendale	20
Argomento: Conoscenze informatiche	30
Unità Formativa: LINGUA INGLESE	80
Unità Formativa: LINGUA TEDESCA	120
Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO	8
Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ TRA UOMINI E DONNE E NON DISCRIMINAZIONE	8
Unità Formativa: ORIENTAMENTO	36
Unità Formativa: PROJECT WORK	18
STAGE	640
ESAME FINALE	14