

Allegato 3

TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI – TOURISM PRODUCT MANAGER - OUTGOING

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: SETTORE DI RIFERIMENTO	
Argomento: I luoghi del turismo	40
Argomento: L'evoluzione del prodotto turistico	30
Unità Formativa: NORMATIVA E SICUREZZA	
Argomento: Normativa e legislazione del turismo	20
Argomento: Sicurezza	20
Unità Formativa: ECONOMIA DEL TURISMO	
Argomento: Nozioni di base	20
Argomento: Domanda e Offerta dell'esperienza turistica	30
Unità Formativa: ANALISI DEI DATI	
Argomento: Statistica applicata al turismo	30
Argomento: Data Analytics	20
Argomento: Sistemi di analisi e di controllo	10
Unità Formativa: ACCOGLIENZA E STRUTTURE RICETTIVE	
Argomento: Le strutture ricettive	20
Argomento: Trasporti e ticketing	30
Unità Formativa: TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE	
Argomento: Tourism for all	40
Argomento: Sostenibilità	40
Unità Formativa: COSTRUZIONE E VENDITA DI UN PRODOTTO TURISTICO	
Argomento: Progettare un prodotto turistico	40
Argomento: Fund raising per il prodotto turistico	40
Argomento: La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	40
Argomento: Il Tour operator & OTA	60
Argomento: Sistemi informatici professionali per il turismo	20
Argomento: Laboratorio Alpitour	40
Argomento: Revenue management	30

SEDE LEGALE

TORINO
Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO
Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto, 22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)
Piazza Giolitti, 8
+39 0172 413030

NOVARA (NO)
Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: MARKETING	
Argomento: Marketing territoriale	34
Argomento: Digital Marketing e Comunicazione Digitale	30
Unità Formativa: TURISMO 4.0	
Argomento: Transizione 4.0 e Sistemi Turistici ad elevata capacità attrattiva	20
Argomento: Laboratorio di design thinking	36
Unità Formativa: GESTIONE AZIENDALE NEL SETTORE TURISTICO	
Argomento: Gestione amministrativa	20
Argomento: Organizzazione aziendale	12
Argomento: Soft skill	34
Argomento: Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	26
Argomento: Autoimprenditorialità	30
Argomento: Conoscenze informatiche	34
Unità Formativa: LINGUA INGLESE	80
Unità Formativa: LINGUA SPAGNOLA	100
Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO	8
Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ	8
Unità Formativa: ORIENTAMENTO	36
Unità Formativa: PROJECT WORK	18
STAGE	640
ESAME FINALE	14