

Selezione Docenti - Biennio Formativo 2021 – 2023

ASSEGNAZIONE DOCENTI PER IL CORSO:

**TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ
CULTURALI - Incoming Event Manager**

UNITÀ FORMATIVA	ARGOMENTI	CANDIDATI SELEZIONATI
Il contesto di riferimento	Eventi culturali	044
	M.I.C.E.	030
	Eventi sportivi	016
	Eventi enogastronomici	027
		046
	Spettacoli dal vivo	043
	Turismo di prossimità	001
Turismo esperienziale	064	
Project management dell'evento	Progettazione e realizzazione di un evento	030
	Budgeting	028
	Fund raising	014
	Valutazione post evento	032
	La struttura organizzativa	006
Aspetti normativi e legislativi	Organizzare la sicurezza	070
	Normative di riferimento	025
Accessibilità e sostenibilità	Events for all	040
	La sostenibilità di un evento	053
Aspetti comunicativi e relazionali	La comunicazione di progetti di incoming	059
	Ufficio stampa e pubbliche relazioni	059
	Soft skill	002
Marketing	Marketing territoriale	003
	Il marketing degli eventi	076

UNITÀ FORMATIVA	ARGOMENTI	CANDIDATI SELEZIONATI
Digital marketing e comunicazione digitale	Web marketing e media relation	006
	Progettare un piano di comunicazione con i media digitali	054
		006
	Storytelling	042
006		
Eventi 4.0	Transizione 4.0 e Sistemi Turistici Innovativi applicati all'Incoming	052
		071
	Laboratorio di Design Thinking	003
Autoimprenditorialità	Organizzazione aziendale	057
	Conoscenze informatiche	057
Lingua inglese		026
Lingua tedesca		056
Sicurezza sul lavoro		041
Pari opportunità		029
Orientamento		073
Project work		054

Segretario generale

Giulio Genti

