

Selezione Docenti - Biennio Formativo 2022 – 2024
ASSEGNAZIONE DOCENTI PER IL CORSO:
**TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE
ATTIVITÀ CULTURALI – Tourism Product Manager - Outgoing**

UNITÀ FORMATIVA	ARGOMENTI	CODICE CANDIDATI SELEZIONATI
Costruzione e vendita di un prodotto turistico 254 ore	Progettare un prodotto turistico	20220198
	Fund raising per il prodotto turistico	20220176
	La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	20220165
	Il tour operator	20220198
		20220154
	Studio e analisi delle OTA (Online Travel Agencies)	20220198
Revenue Management	20220198	
Gestione aziendale nel settore turistico 144 ore	Gestione amministrativa	20220236
	Organizzazione aziendale	20220236
	Soft Skill	20220284
		20220165
	Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	20220185
	Autoimprenditorialità	20220202
	Conoscenze informatiche	20220233
Normativa e sicurezza 40 ore	Sicurezza	20220232
	Normativa e legislazione del turismo	20220232

SEDE LEGALE

TORINO
Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO
Via Massena, 20
+ 39 011 5516108

Via Carlo Alberto, 22/a
+39 011 5620017

BRA (CN)
Piazza Giolitti, 8
+39 0172 413030

NOVARA (NO)
Via Negri, 2
+39 0321 391777

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Turismo 4.0 70 ore	Transazione 4.0 e Sistemi Turistici Innovativi	20220200
	Innovazione tecnologica e trend	20220200
	Laboratorio di design thinking	20220215
Settore di riferimento 80 ore	I luoghi del turismo	20220213
		20220234
	Prodotti turistici specifici	20220221
Marketing 72 ore	Marketing territoriale	20220179
	Digital marketing e comunicazione digitale	20220222
		20220238
Turismo accessibile, responsabile e sostenibile 80 ore	Sostenibilità	20220197
	Tourism for all	20220169
Accoglienza e strutture ricettive 54 ore	Le strutture ricettive	20220205
	Trasporti e ticketing	20220205
Analisi dei dati 50 ore	Statistica applicata al turismo	20220210
	Data Analytics	20220210
	Sistemi di analisi e di controllo	20220210
Economia del turismo 70 ore	Nozione di base	20220285
	Analisi delle fonti	DA ASSEGNARE
	Domanda e offerta dell'esperienza turistica	20220188
Lingua inglese		20220212
Lingua tedesca		20220226
Sicurezza sul lavoro		20220156
Pari opportunità		20220237
Orientamento		20220236

	20220282
Project work	20220238

Segretario Generale

Giulio Genti

