

TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI - INCOMING EVENT MANAGER



FONDAZIONE ITS
**TURISMO
E ATTIVITÀ
CULTURALI**

SEDE LEGALE

TORINO
Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO
Via Massena, 20
+39 011 5516108

Via Durandi, 10
+39 011 0371500

BRA (CN)
Piazza Giolitti, 8
+39 0172 413030

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: IL CONTESTO DI RIFERIMENTO	
Argomento: Eventi culturali	40
Argomento: M.I.C.E.	46
Argomento: Eventi sportivi	30
Argomento: Eventi eno-gastronomici	40
Argomento: Spettacoli dal vivo	40
Argomento: Turismo di prossimità	24
Argomento: Turismo esperienziale	20
Unità Formativa: PROJECT MANAGEMENT DELL'EVENTO	
Argomento: Progettazione e realizzazione di un evento	34
Argomento: Budgeting	30
Argomento: Fund raising	36
Argomento: Valutazione post evento	24
Argomento: La struttura organizzativa	24
Unità Formativa: ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI	
Argomento: Organizzare la sicurezza	40
Argomento: Normative di riferimento	20
Unità Formativa: ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ	
Argomento: Events for all	40
Argomento: La sostenibilità di un evento	40
Unità Formativa: ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI	
Argomento: La comunicazione di progetti di incoming	48
Argomento: Ufficio stampa e pubbliche relazioni	24
Argomento: Soft skill	30
Unità Formativa: MARKETING	
Argomento: Marketing territoriale	40
Argomento: Il marketing degli eventi	24

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE	
Argomento: Web marketing e media relation	24
Argomento: Progettare un piano di comunicazione con i media digitali	40
Argomento: Storytelling	28
Unità Formativa: EVENTI 4.0	
Argomento: Laboratorio di design thinking	50
Argomento: Transizione 4.0 e Sistemi Turistici Innovativi applicati all'Incoming	40
Unità Formativa: AUTOIMPRENDITORIALITÀ	
Argomento: Organizzazione aziendale	20
Argomento: Conoscenze informatiche	20
Unità Formativa: LINGUA INGLESE	
	80
Unità Formativa: LINGUA TEDESCA	
	120
Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO	
	8
Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ	
	8
Unità Formativa: ORIENTAMENTO	
	36
Unità Formativa: PROJECT WORK	
	18