

**TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE
TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI - INCOMING EVENT MANAGER**



FONDAZIONE ITS
**TURISMO
E ATTIVITÀ
CULTURALI**

SEDE LEGALE

TORINO
Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO
Via Massena, 20
+39 011 5516108

Via Durandi, 10
+39 011 0371500

BRA (CN)
Piazza Giolitti, 8
+39 0172 413030

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

| Unità Formative / Argomenti | ore |
|--|-----|
| Unità Formativa: IL CONTESTO DI RIFERIMENTO | |
| Argomento: Eventi culturali | 40 |
| Argomento: M.I.C.E. | 46 |
| Argomento: Eventi sportivi | 30 |
| Argomento: Eventi eno-gastronomici | 40 |
| Argomento: Spettacoli dal vivo | 40 |
| Argomento: Turismo di prossimità | 24 |
| Argomento: Turismo esperienziale | 20 |
| Unità Formativa: PROJECT MANAGEMENT DELL'EVENTO | |
| Argomento: Progettazione e realizzazione di un evento | 34 |
| Argomento: Budgeting | 30 |
| Argomento: Fund raising | 36 |
| Argomento: Valutazione post evento | 24 |
| Argomento: La struttura organizzativa | 24 |
| Unità Formativa: ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI | |
| Argomento: Organizzare la sicurezza | 40 |
| Argomento: Normative di riferimento | 20 |
| Unità Formativa: ACCESSIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ | |
| Argomento: Events for all | 40 |
| Argomento: La sostenibilità di un evento | 40 |
| Unità Formativa: ASPETTI COMUNICATIVI E RELAZIONALI | |
| Argomento: La comunicazione di progetti di incoming | 48 |
| Argomento: Ufficio stampa e pubbliche relazioni | 24 |
| Argomento: Soft skill | 30 |
| Unità Formativa: MARKETING | |
| Argomento: Marketing territoriale | 40 |
| Argomento: Il marketing degli eventi | 24 |

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE



| Unità Formative / Argomenti | ore |
|---|------------|
| Unità Formativa: DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE | |
| Argomento: Web marketing e media relation | 24 |
| Argomento: Progettare un piano di comunicazione con i media digitali | 40 |
| Argomento: Storytelling | 28 |
| Unità Formativa: EVENTI 4.0 | |
| Argomento: Laboratorio di design thinking | 50 |
| Argomento: Transizione 4.0 e Sistemi Turistici Innovativi applicati all'Incoming | 40 |
| Unità Formativa: AUTOIMPRENDITORIALITÀ | |
| Argomento: Organizzazione aziendale | 20 |
| Argomento: Conoscenze informatiche | 20 |
| Unità Formativa: LINGUA INGLESE | |
| | 80 |
| Unità Formativa: LINGUA TEDESCA | |
| | 120 |
| Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO | |
| | 8 |
| Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ | |
| | 8 |
| Unità Formativa: ORIENTAMENTO | |
| | 36 |
| Unità Formativa: PROJECT WORK | |
| | 18 |