

**TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI – TOURISM PRODUCT MANAGER – OUTGOING**



FONDAZIONE ITS  
**TURISMO  
E ATTIVITÀ  
CULTURALI**

**SEDE LEGALE**

TORINO  
Via Massena, 20  
10128

**SEDI OPERATIVE**

TORINO  
Via Massena, 20  
+39 011 5516108

Via Durandi, 10  
+39 011 0371500

BRA (CN)  
Piazza Giolitti, 8  
+39 0172 413030

**CODICE FISCALE**  
97807770017

**E-MAIL:**  
[info@its-turismopiemonte.it](mailto:info@its-turismopiemonte.it)

**SITO WEB:**  
[www.its-turismopiemonte.it](http://www.its-turismopiemonte.it)

Unità Formative / Argomenti	ore
<b>Unità Formativa: SETTORE DI RIFERIMENTO</b>	
Argomento: I luoghi del turismo	40
Argomento: Prodotti turistici specifici	40
<b>Unità Formativa: NORMATIVA E SICUREZZA</b>	
Argomento: Sicurezza	20
Argomento: Normativa e legislazione del turismo	20
<b>Unità Formativa: ECONOMIA DEL TURISMO</b>	
Argomento: Nozioni di base	20
Argomento: Analisi delle fonti	20
Argomento: Domanda e Offerta dell'esperienza turistica	30
<b>Unità Formativa: ANALISI DEI DATI</b>	
Argomento: Statistica applicata al turismo	20
Argomento: Data Analytics	20
Argomento: Sistemi di analisi e di controllo	10
<b>Unità Formativa: ACCOGLIENZA E STRUTTURE RICETTIVE</b>	
Argomento: Le strutture ricettive	40
Argomento: Trasporti e ticketing	20
<b>Unità Formativa: TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE</b>	
Argomento: Tourism for all	40
Argomento: Sostenibilità	40
<b>Unità Formativa: COSTRUZIONE E VENDITA DI UN PRODOTTO TURISTICO</b>	
Argomento: Progettare un prodotto turistico	80
Argomento: La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	40
Argomento: Il Tour Operator	80
Argomento: Studio e analisi delle OTA (Online Travel Agencies)	24
Argomento: Revenue management	40

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,  
sostenibile ed inclusiva

[www.regione.piemonte.it/europa2020](http://www.regione.piemonte.it/europa2020)

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

<b>Unità Formative / Argomenti</b>	<b>ore</b>
<b>Unità Formativa: MARKETING</b>	
<b>Argomento: Marketing territoriale</b>	<b>40</b>
<b>Argomento: Digital marketing e comunicazione digitale</b>	<b>40</b>
<b>Unità Formativa: TURISMO 4.0</b>	
<b>Argomento: Laboratorio di design thinking</b>	<b>50</b>
<b>Argomento: Innovazione tecnologica e trend</b>	<b>40</b>
<b>Unità Formativa: GESTIONE AZIENDALE NEL SETTORE TURISTICO</b>	
<b>Argomento: Gestione amministrativa</b>	<b>12</b>
<b>Argomento: Organizzazione aziendale</b>	<b>8</b>
<b>Argomento: Soft skill</b>	<b>30</b>
<b>Argomento: Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico</b>	<b>26</b>
<b>Argomento: Autoimprenditorialità</b>	<b>12</b>
<b>Argomento: Conoscenze informatiche</b>	<b>12</b>
<b>Unità Formativa: LINGUA INGLESE</b>	
<b>Unità Formativa: LINGUA TEDESCA</b>	<b>120</b>
<b>Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO</b>	
<b>Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ</b>	<b>8</b>
<b>Unità Formativa: ORIENTAMENTO</b>	
	<b>36</b>