

TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI – TOURISM PRODUCT MANAGER – OUTGOING



FONDAZIONE ITS
**TURISMO
E ATTIVITÀ
CULTURALI**

SEDE LEGALE

TORINO
Via Massena, 20
10128

SEDI OPERATIVE

TORINO
Via Massena, 20
+39 011 5516108

Via Durandi, 10
+39 011 0371500

BRA (CN)
Piazza Giolitti, 8
+39 0172 413030

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: SETTORE DI RIFERIMENTO	
Argomento: I luoghi del turismo	40
Argomento: Prodotti turistici specifici	40
Unità Formativa: NORMATIVA E SICUREZZA	
Argomento: Sicurezza	20
Argomento: Normativa e legislazione del turismo	20
Unità Formativa: ECONOMIA DEL TURISMO	
Argomento: Nozioni di base	20
Argomento: Analisi delle fonti	20
Argomento: Domanda e Offerta dell'esperienza turistica	30
Unità Formativa: ANALISI DEI DATI	
Argomento: Statistica applicata al turismo	20
Argomento: Data Analytics	20
Argomento: Sistemi di analisi e di controllo	10
Unità Formativa: ACCOGLIENZA E STRUTTURE RICETTIVE	
Argomento: Le strutture ricettive	40
Argomento: Trasporti e ticketing	20
Unità Formativa: TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE	
Argomento: Tourism for all	40
Argomento: Sostenibilità	40
Unità Formativa: COSTRUZIONE E VENDITA DI UN PRODOTTO TURISTICO	
Argomento: Progettare un prodotto turistico	80
Argomento: La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	40
Argomento: Il Tour Operator	80
Argomento: Studio e analisi delle OTA (Online Travel Agencies)	24
Argomento: Revenue management	40

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: MARKETING	
Argomento: Marketing territoriale	40
Argomento: Digital marketing e comunicazione digitale	40
Unità Formativa: TURISMO 4.0	
Argomento: Laboratorio di design thinking	50
Argomento: Transizione 4.0 e Sistemi Turistici Innovativi applicati all'Outgoing	40
Unità Formativa: GESTIONE AZIENDALE NEL SETTORE TURISTICO	
Argomento: Gestione amministrativa	12
Argomento: Organizzazione aziendale	8
Argomento: Soft skill	30
Argomento: Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	26
Argomento: Autoimprenditorialità	12
Argomento: Conoscenze informatiche	12
Unità Formativa: LINGUA INGLESE	
Unità Formativa: LINGUA INGLESE	80
Unità Formativa: LINGUA TEDESCA	
Unità Formativa: LINGUA TEDESCA	120
Unità Formativa: PROJECT WORK	
Unità Formativa: PROJECT WORK	20
Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO	
Unità Formativa: SICUREZZA SUL LAVORO	8
Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ	
Unità Formativa: PARI OPPORTUNITÀ	8
Unità Formativa: ORIENTAMENTO	
Unità Formativa: ORIENTAMENTO	36