

Selezione Docenti - Biennio Formativo 2021 – 2023

ASSEGNAZIONE DOCENTI PER IL CORSO:

TEC. SUP. PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI
Tourism Product Manager – Outgoing

UNITÀ FORMATIVA	ARGOMENTI	CANDIDATI SELEZIONATI
Settore di riferimento	I luoghi del turismo	032
		064
	Prodotti turistici specifici	058
Normativa e sicurezza	Sicurezza	025
	Normativa e legislazione del turismo	025
Economia del Turismo	Nozioni di base	028
	Analisi delle fonti	019
	Domanda e Offerta dell'esperienza turistica	001
Analisi dei dati	Statistica applicata al turismo	019
	Data Analytics	019
	Sistemi di analisi e di controllo	019
Accoglienza e strutture ricettive	Le strutture ricettive	009
	Trasporti e ticketing	027
Turismo accessibile, responsabile e sostenibile	Tourism for all	040
	Sostenibilità	053
Costruzione e vendita di un prodotto turistico	Progettare un prodotto turistico	014
		016
	La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	002
		042
	Il Tour operator	027
		046
		016
	Studio e analisi delle OTA (Online Travel Agencies)	016
	Revenue management	016

UNITÀ FORMATIVA	ARGOMENTI	CANDIDATI SELEZIONATI
Marketing	Marketing territoriale	003
	Digital Marketing e Comunicazione Digitale	054
Turismo 4.0	Laboratorio di design thinking	024
	Transizione 4.0 e Sistemi Turistici Innovativi applicati all'Outgoing	NON ASSEGNATA
Gestione aziendale nel settore turistico	Gestione amministrativa	NON ASSEGNATA
	Organizzazione aziendale	031
	Soft skill	002
	Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	030
	Autoimprenditorialità	033
	Conoscenze informatiche	055
Lingua inglese		026
Lingua tedesca		018
Project work		054
Sicurezza sul lavoro		041
Pari opportunità		029
Orientamento		074

Il Segretario generale

Giulio Genti

