

TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI – Incoming Event Manager



FONDAZIONE ITS
**TURISMO
E ATTIVITÀ
CULTURALI**

SEDE LEGALE

TORINO
Via Monte di Pietà, 2
10121

SEDI OPERATIVE

TORINO
Via Massena, 20
10128

TELEFONO
+39 011 0371500

BRA (CN)
Piazza Giolitti, 8
12042

TELEFONO
+39 0172 413030

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: IL CONTESTO DI RIFERIMENTO	
Argomento: Turismo e cultura in Piemonte	16
Argomento: Eventi culturali	36
Argomento: M.I.C.E.	36
Argomento: Turismo sportivo	36
Argomento: Turismo enogastronomico	36
Argomento: Spettacoli dal vivo	36
Argomento: Tourism for all	40
Unità Formativa: ELEMENTI DI ECONOMIA	
Argomento: Economia del turismo	30
Argomento: Economia dell'evento	30
Unità Formativa: PROJECT MANAGEMENT DELL'EVENTO	
Argomento: Ideazione di un evento	10
Argomento: Verifica di fattibilità	10
Argomento: Progettazione	10
Argomento: Pianificazione/Realizzazione	10
Argomento: Valutazione post evento	10
Argomento: La struttura organizzativa	24
Unità Formativa: ASPETTI NORMATIVI E LEGISLATIVI	
Argomento: Organizzare la sicurezza	20
Argomento: Normative di riferimento	18
Unità Formativa: GESTIONE AMMINISTRATIVA	
Argomento: Budgeting	24
Argomento: Fund raising	24
Unità Formativa: LE COMPETENZE RELAZIONALI	
Argomento: Comunicazione	30
Argomento: Soft Skill	16

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva
www.regione.piemonte.it/europa2020
INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

Unità Formativa: IL TURISMO ESPERIENZIALE	
Argomento: Costruzione dell'esperienza turistica	26
Argomento: Promozione dell'esperienza turistica	20
Unità Formativa: MARKETING	
Argomento: Fondamenti di marketing	24
Argomento: Il marketing degli eventi	40
Argomento: Marketing territoriale	40
Unità Formativa: TURISMO 4.0	
Argomento: Innovazione tecnologia e trend	36
Argomento: Laboratorio di Design Thinking	36
Unità Formativa: AUTOIMPREDITORIALITÀ	
Argomento: Organizzazione aziendale	20
Argomento: Conoscenze informatiche	20
Unità Formativa: LA SOSTENIBILITÀ DI UN EVENTO	
Argomento: Conversione e riprogettazione degli spazi	4
Argomento: Sostenibilità del territorio	8
Argomento: Sostenibilità ambientale	4
Argomento: Sostenibilità economica	8
Argomento: Sostenibilità sociale	4
Argomento: Valutazione dell'impatto degli eventi	12
Unità Formativa: LA COMUNICAZIONE DELL'EVENTO	
Argomento: Strategie di comunicazione	20
Argomento: Creare un piano di comunicazione	20
Unità Formativa: DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE	
Argomento: Web marketing e media relation	24
Argomento: Progettare un piano di comunicazione con i media digitali	30
Argomento: Storytelling	24
Project work	12
Orientamento	36
Lingua inglese	80
Lingua tedesca	120
Sicurezza sul lavoro	8
Pari opportunità	8
Esame finale	14
Stage	600
Totale ore corso	1800