

TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE E IL MARKETING DELLE FILIERE TURISTICHE E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI –Tourism Product Manager – Outgoing



FONDAZIONE ITS
**TURISMO
E ATTIVITÀ
CULTURALI**

SEDE LEGALE

TORINO
Via Monte di Pietà, 2
10121

SEDI OPERATIVE

TORINO
Via Massena, 20
10128

TELEFONO
+39 011 0371500

BRA (CN)
Piazza Giolitti, 8
12042

TELEFONO
+39 0172 413030

CODICE FISCALE
97807770017

E-MAIL:
info@its-turismopiemonte.it

SITO WEB:
www.its-turismopiemonte.it

Unità Formative / Argomenti	ore
Unità Formativa: SETTORE DI RIFERIMENTO	
Argomento: Mercato turistico	20
Argomento: I luoghi del turismo	50
Argomento: Prodotti turistici specifici	30
Unità Formativa: IL VIAGGIO: NORMATIVA E SICUREZZA	
Argomento: Sicurezza	10
Argomento: Normativa e legislazione del turismo	10
Unità Formativa: ECONOMIA DEL TURISMO	
Argomento: Nozioni di base	20
Argomento: Analisi delle fonti	10
Domanda e Offerta dell'esperienza turistica	10
Argomento: La gestione della destinazione turistica	10
Unità Formativa: ANALISI DEI DATI	
Argomento: Statistica applicata al turismo	20
Argomento: Data analytics	20
Argomento: Sistemi di analisi e di controllo	10
Unità Formativa: ACCOGLIENZA E STRUTTURE RICETTIVE	
Argomento: Le strutture ricettive	20
Argomento: Trasporti e ticketing	30
Unità Formativa: TURISMO ACCESSIBILE, RESPONSABILE E SOSTENIBILE	
Argomento: Sostenibilità	30
Argomento: Tourism for all	30

in collaborazione con:



per una crescita intelligente,
sostenibile ed inclusiva

www.regione.piemonte.it/europa2020

INIZIATIVA CO-FINANZIATA CON FSE

Unità Formativa: COSTRUZIONE E VENDITA DI UN PRODOTTO TURISTICO	
Argomento: Progettare un prodotto turistico	80
Argomento: La comunicazione diretta e indiretta di un prodotto turistico	40
Argomento: Il Tour operator	120
Argomento: Studio e analisi delle OTA (Online Travel Agencies)	28
Argomento: Revenue Management	40
Unità Formativa: MARKETING	
Argomento: Fondamenti di Marketing	24
Argomento: Marketing territoriale	40
Argomento: Digital Marketing e Comunicazione Digitale	40
Unità Formativa: TURISMO 4.0	
Argomento: Innovazione tecnologica e trend	30
Argomento: Laboratorio di design thinking	36
Unità Formativa: GESTIONE AZIENDALE NEL SETTORE TURISTICO	
Argomento: Gestione amministrativa	12
Argomento: Organizzazione aziendale	8
Argomento: Soft skill	30
Argomento: Benchmarking per il posizionamento di un prodotto turistico	24
Unità formativa: AUTOIMPRENDITORIALITÀ	
Argomento: Organizzazione aziendale	20
Argomento: Conoscenze informatiche	20
Project work	12
Orientamento	36
Lingua inglese	80
Lingua tedesca	120
Sicurezza sul lavoro	8
Pari opportunità	8
Esame finale	14
Stage	600
Totale ore corso	1800